



## شرکت لابراتوارهای سینادارو (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲



تاریخ:  
شماره:  
پیوست:

«سینادارو - دانش، کیفیت و نوآوری برای دنیایی سالم تر»

**شرکت لابراتوارهای سینادارو (سهامی عام)**

**گزارش تفسیری مدیریت**

**برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲**

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ و ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ و ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۶/۰۸/۰۶ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیأت مدیره سازمان بورس اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرا بورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶، ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشد.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکار گیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۷ به تایید هیأت مدیره شرکت رسیده است.

نام عضو هیأت مدیره و مدیر عامل	نام نماینده	سمت	امضاء
علی اسماعیل زاده مقری	شرکت پایاپای ملی	رئیس هیأت مدیره غیر موظف	
رضا شهبازی	شرکت سهامی بیمه ایران	نایب رئیس هیأت مدیره غیر موظف	
حسن بایرامی	شرکت تولید و توسعه ایستگاهی نیرو پارسه	عضو موظف هیأت مدیره و مدیر عامل	
عباس سعادت	شرکت سرمایه گذاری خوارزمی	عضو موظف هیأت مدیره	
مهرداد کارگری	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	عضو هیأت مدیره غیر موظف	





## فهرست مطالب

۲	مقدمه
۲	۱- ماهیت کسب و کار شرکت
۲	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت
۴	۱-۱-۱- مواد اولیه
۴	۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت
۴	۲- جایگاه شرکت در صنعت
۴	۳-۱- جزئیات فروش
۴	۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل
۵	۲-۳-۱- مراودات شرکت با دولت و نهاد های وابسته به دولت
۵	۱-۲-۳-۱- وضعیت های پرداخت به دولت
۵	۲-۲-۳-۱- وضعیت مطالبات از دولت
۶	۳-۳-۱- جزئیات فروش صادراتی
۶	۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان
۷	۵-۱- وضعیت رقابت (فروش شرکت های رقیب)
۸	۶-۱- اطلاعات بازار گردان شرکت
۸	۷-۱- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه
۸	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۹	۱-۲- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت
۱۰	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازار های جدید توزیع
۱۱	۳-۲- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تأثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده
۱۵	۴-۲- سیاستهای شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن
۱۷	۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط
۱۷	۱-۳- منابع
۱۸	۲-۳- مصارف
۱۸	۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن
۲۱	۴-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن
۲۲	۴- نتایج عملیات و چشم اندازها
۲۲	۱-۴- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی
۲۴	۲-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع
۲۴	۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده
۲۴	۱-۵- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی

## مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت های مالی است و باید همراه با صورت های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و "سایر مواردی که در صورت های مالی ارائه نشده اند"، اطلاعات لازم را فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف و راهبردهای مدیریت در راستای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال می رود عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح گردد.

## ۱- ماهیت کسب و کار شرکت

صنعت داروسازی علاوه بر اهمیتی که برای سلامت افراد جامعه دارد، می تواند نقش موثری در توسعه اقتصادی و روابط بین المللی نیز داشته باشد. به دلیل مشکلات اقتصادی و تحریم های اعمال شده بر شرکت های ایرانی، متأسفانه بازار دارویی ایران سهم زیادی در بازار جهانی ندارد اما مطابق با سیاست های داخلی کشور، بازار داخلی تا اندازه زیادی به خودکفایی رسیده و بیش از ۹۹٪ نیازهای دارویی کشورمان (از لحاظ تعداد) در داخل کشور تامین می گردد. بر اساس آمارنامه دارویی سال ۱۴۰۱ ارزش بازار دارویی کشور معادل ۱۰۶ همت بوده است که از نظر ارزش ریالی ۱۳٪ آن مربوط به واردات و ۸۷٪ آن مربوط به تولید داخلی می باشد.

## ۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت

فعالیت شرکت به دو بخش (اصلی و فرعی) تقسیم بندی می شود که به شرح زیر است:

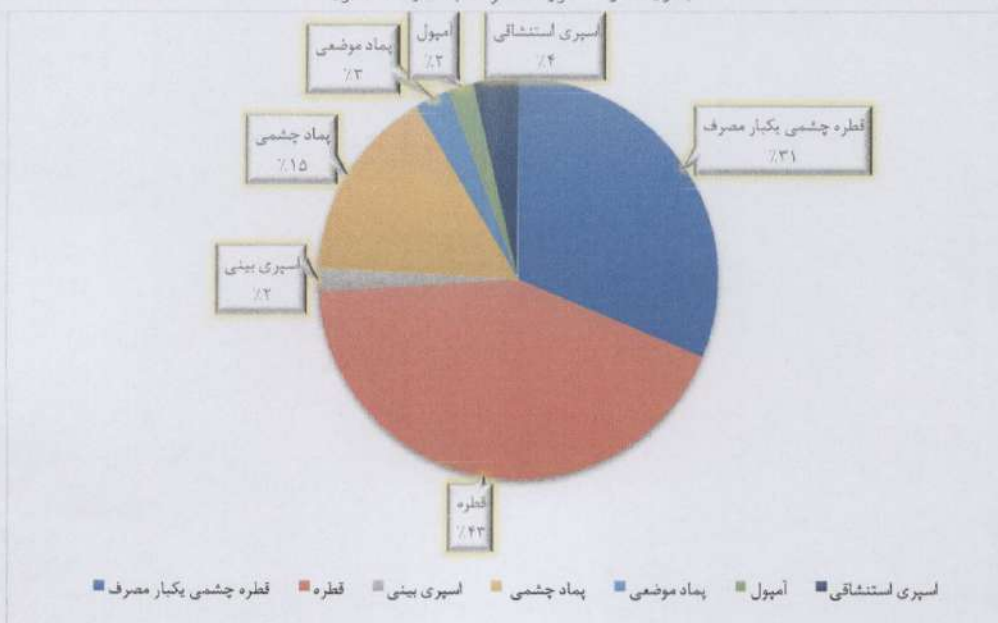
الف) موضوع فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه شرکت عبارت است از: ساخت، توزیع و فروش کلیه مواد و محصولات شیمیایی دارویی، بهداشتی، ظروف، قطعات و لوازم بسته بندی دارویی و بهداشتی و غیره، همچنین انجام کلیه امور بازرگانی و اخذ نمایندگی از شرکت ها و موسسات داخلی و خارجی، واردات و صادرات، فروش و توزیع مواد و محصولات دارویی.

ب) موضوع فعالیت فرعی شرکت عبارت است از:

- ۱) واردات، تولید، فروش و توزیع ملزومات، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم جراحی و آزمایشگاهی، پزشکی و بهداشتی، آرایشی و دیگر محصولات و انجام کلیه امور تولیدی، خدماتی، آموزشی، انتشاراتی و تجاری که بطور مستقیم و یا غیرمستقیم به موضوعات فوق بستگی داشته باشد یا اجرای آن را تسهیل نماید.
- ۲) سرمایه گذاری و یا مشارکت در واحدهای موجود و یا جدید.
- لازم به ذکر است، تولید واقعی شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲ به شرح ذیل می باشد.

ردیف	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	واحد اندازه گیری	تولید واقعی ۱۲ ماهه	سهم از کل تولیدات
۱	قطره چشمی یکبار مصرف	عدد	۶۰.۷۱۸.۳۷۰	٪۳۱
۲	قطره، محلول چشمی و گوشی و بینی	عدد	۸۲.۵۴۷.۰۱۴	٪۴۳
۳	اسپری بینی	عدد	۳.۶۸۴.۵۴۸	٪۲
۴	پماد چشمی	تیوپ	۳۰.۰۹۹.۱۴۴	٪۱۵
۵	پماد موضعی	تیوپ	۵.۴۴۲.۰۲۷	٪۳
۶	آمیبول	پوکه	۴.۰۸۰.۸۸۰	٪۲
۷	اسپری استنشاقی	عدد	۷.۰۶۶.۹۱۵	٪۴
	جمع		۱۹۳.۶۳۸.۸۹۸	٪۱۰۰

جدول شماره ۱- تولیدات شرکت به تفکیک محصول





نمودار شماره ۱- تولیدات شرکت به تفکیک محصول

## ۱-۱-۱- مواد اولیه

در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲ تامین مواد اولیه از تامین کنندگان داخلی و خارجی در سه دسته شامل مواد موثره، مواد جانبی و بسته بندی صورت گرفته است که جزئیات آن به شرح زیر است.

ردیف	نام مواد اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی	تامین کننده ها
۱	ماده موثره	کیلوگرم	۱۵.۲۲۷	تامین کنندگان داخلی و خارجی
۲	مواد جانبی	کیلوگرم	۳۰.۵۶۴۵	
۳	مواد بسته بندی	کیلوگرم	۳۹۰.۷۵۵.۷۸۴	

جدول شماره ۲- جزئیات تامین مواد اولیه از تامین کننده گان

## ۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت

قیمت گذاری مواد موثره و جانبی تولید داخل، توسط سازمان غذا و دارو صورت می گیرد.

خریدهای مواد اولیه عمدتاً خارجی بوده که از منابع و کشور های مختلف براساس نرخ های جهانی و براساس ضوابط بانک مرکزی تامین می گردد. خرید های خارجی با توجه به نوع مواد اولیه مورد نیاز، از طریق فروشندگان انحصاری یا انتخاب یک فروشنده از میان چندین فروشنده معتبر خارجی با استعلام و اخذ نمونه و تصویب در کمیسیون معاملات شرکت و انجام آزمایش های لازم و اخذ تاییدیه آزمایشگاه و با رعایت آیین نامه معاملات صورت می پذیرد.

## ۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت

شرکت سینادارو در حوزه دارو فعالیت می کند و رتبه فروش شرکت در صنعت دارو(در بین ۱۹ شرکت بورسی فعال در این صنعت) در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲ بین شرکت های فعال در صنعت مذکور رتبه ۷ می باشد.

## ۱-۳- جزئیات فروش

## ۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل

قیمت فروش داخلی محصولات در صنعت دارو توسط سازمان غذا و دارو تعیین می شود(آخرین قیمت های مصوب برای هر محصول لحاظ شده است).

ردیف	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	۱۲ ماهه منتهی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹		۱۲ ماهه منتهی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
		مقدار	مبلغ	مقدار	مبلغ
۱	قطره چشمی یکبار مصرف	۵۹,۳۲۷,۰۲۰	۱,۹۸۸,۹۵۶	۴۸,۵۵۹,۳۰۰	۱,۲۲۸,۸۵۰
۲	قطره، محلول چشمی و گوش و بینی	۸۳,۰۶۳,۴۵۱	۷,۹۶۸,۲۸۸	۸۱,۰۰۷,۶۰۷	۵,۲۳۳,۸۱۷
۳	اسپری بینی	۳,۶۸۷,۹۱۰	۱,۱۹۴,۱۷۸	۳,۸۳۴,۹۷۰	۱,۰۳۴,۹۷۷
۴	پماد چشمی	۲۸,۰۹۱,۸۶۹	۲,۰۰۶,۶۵۹	۲۷,۷۳۴,۳۴۰	۱,۵۴۲,۹۰۲
۵	پماد موضعی	۵,۴۳۷,۰۰۲	۶۵۷,۶۶۲	۶,۵۴۸,۷۵۱	۵۵۱,۱۵۲
۶	امپول	۳,۹۴۴,۶۲۰	۴۲۴,۸۶۷	۳۵۱,۰۳۰	۲۸,۷۳۸
۷	اسپری استنشاقی	۷,۲۴۵,۴۲۰	۳,۰۹۲,۹۳۲	۴,۵۰۷,۹۵۱	۱,۷۲۲,۶۹۰
	جمع	۱۹۰,۷۹۷,۲۹۲	۱۷,۳۳۳,۵۴۲	۱۷۲,۵۴۳,۹۴۹	۱۱,۳۳۳,۱۲۶

جدول شماره ۳- جزئیات فروش در داخل

### ۱-۳-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت

#### ۱-۲-۳-۱- وضعیت های پرداخت به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به ملیون ریال)	سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲	سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱	درصد تغییرات ۱۴۰۲ نسبت به ۱۴۰۱	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۷۳۱,۴۶۰	۱۷۸,۴۵۲	۳۱۰٪	افزایش سود شرکت و همچنین تغییر نرخ مالیات شرکت های بورسی نسبت به سال قبل و عدم اعمال تخفیف مندرج در برنامه هفتم توسعه
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۱۷,۴۵۹	۹,۹۹۶	۷۵٪	افزایش میزان خرید و همچنین افزایش نرخ عمومی قیمت ها که مبنای ارزش افزوده است
۳	بیمه سهم کارفرما	۳۶۷,۶۸۲	۲۰۷,۴۲۵	۷۷٪	افزایش حقوق
۴	پرداختی بابت انرژی	۳۰,۷۸۸	۲۹,۷۳۹	۴٪	افزایش قیمت حامل های انرژی
	جمع	۱,۱۴۷,۳۸۹	۴۲۵,۶۲۲		

جدول شماره ۴- جزئیات وضعیت پرداخت به دولت

### ۱-۲-۳-۱- وضعیت های مطالبات از دولت

در حال حاضر شرکت لابراتوار های سینا دارو هیچ گونه مطالباتی از دولت ندارد.

## ۳-۳-۱- جزئیات فروش صادراتی

با توجه به برنامه جدید واحد فروش و بازاریابی، ارسال محصولات از آذر ماه به کشورهای افغانستان و لبنان شروع شد که جزئیات آن به شرح زیر می باشد:

۱۲ ماهه منتهی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		۱۲ ماهه منتهی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹		نوع محصول (اصلی یا فرعی)	ردیف
مبلغ (میلیون ریال)	مقدار	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار		
۰	۰	۲۵۵	۵۰۴۰	قطره چشمی یکبار مصرف	۱
۰	۰	۴۹۳	۳۵۰۰	قطره، محلول چشمی و گوشه و بینی	۲
۰	۰	۲۰۸	۲۹۴۰	پماد چشمی	۳
۰	۰	۷۸۶۵	۲۲۰۰۰	اسپری بینی	۴
۰	۰	۸۸۲۱	۳۳۴۸۰	جمع	

جدول شماره ۵- جزئیات فروش صادراتی

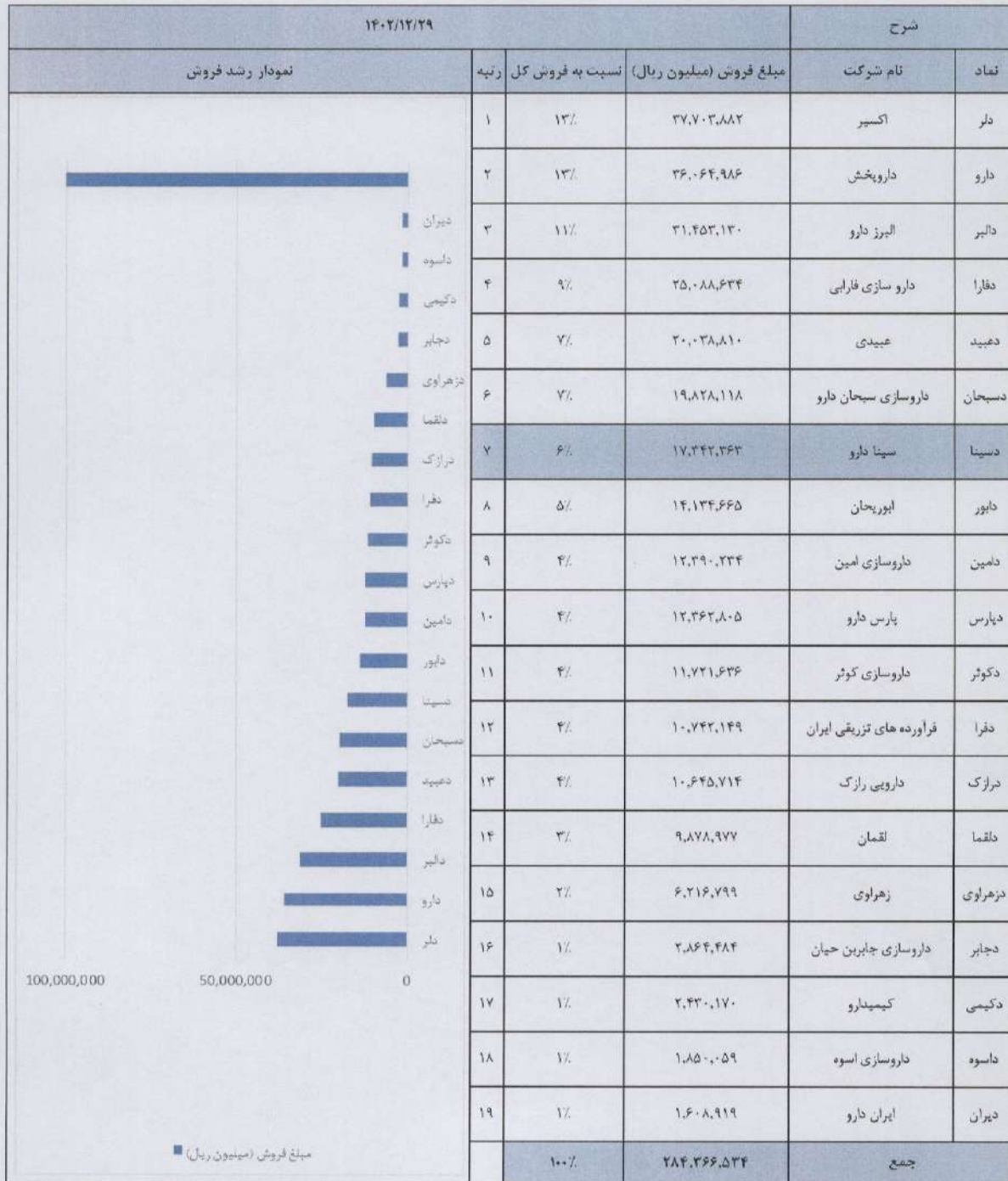
## ۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان

- قانون تجارت
- قوانین بازار اوراق بهادار
- قوانین و مقررات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون کار و تامین اجتماعی
- مقررات سازمان حفاظت محیط زیست
- قوانین گمرک و صادرات و واردات
- قوانین و مقررات شهرداری ها
- قانون مبارزه با پولشویی
- قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور



سایر قوانین مصوب مجلس شورای اسلامی که برحسب شرایط مشمول شرکت می‌گردد.

۱-۵- وضعیت رقابت (فروش شرکت های رقیب)



جدول شماره ۶- جزئیات فروش و رتبه شرکت های رقیب

۶-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی کوشا الگوریتم
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۳۹۹/۰۸/۱۸
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۸/۱۷
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۲۰,۰۰۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)	۲۹۱,۲۵۸
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۱۳۵,۰۹۶
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۱۱۶,۹۶۷
۸	تعداد سهام خریداری شده	۸,۳۱۶,۳۰۰
۹	تعداد سهام فروخته شده	۸,۶۶۴,۸۶۸
۱۰	مانده سهام نزد بازارگردان	۲۹,۲۹۷,۲۸۲

جدول شماره ۷- اطلاعات بازارگردان شرکت

۷-۱- لیست به روز شده از شرکت های فرعی مشمول تلفیق با زیر مجموعه

نام شرکت فرعی	اقامتگاه	سال مالی	درصد مالکیت	فعالیت اصلی
شرکت درمانگر سینا (سهامی خاص)	ایران	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	٪۹۹.۹۸	بازرگانی

جدول شماره ۸- جزئیات شرکت های فرعی مشمول تلفیق با زیر مجموعه

شرکت درمانگر سینا (سهامی خاص) شرکت فرعی گروه است. فعالیت اصلی شرکت مذکور فعالیت های بازرگانی در زمینه لوازم بسته بندی دارو و امور بازاریابی مربوط به آن است.

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

- ایجاد مزیت رقابتی پایدار در عرصه داروهای چشمی و تنفسی و حضور فعال در بازارهای داخلی و بین المللی
- بهره گیری از فن آوری های نوین تولید و الزامات کیفی جهت افزایش سهم بازار داخلی و توسعه بازار های صادراتی منطقه ای و جهانی
- تلاش در راستای بهبود شاخص های سلامت مصرف کنندگان و تولید محصولات سلامت محور سازگار با محیط زیست
- توسعه فردی، توانمندسازی کارکنان بعنوان ارزشمندترین سرمایه سازمان

- تمرکز و حفظ خوش نامی شرکت و تلاش جهت پیشرو و پاسخگو و متعهد بودن به جامعه
- طراحی و اصلاح خطوط تولید قدیم جهت استاندارد سازی و تطابق با اصول GMP
- پیگیری از سازمان غذا دارو برای دریافت مجوز تولید سایر محصولات گروه آمپول
- برنامه ریزی جهت دو شیفت کردن خطوط تولیدی با هدف افزایش تولید
- مدیریت و تعامل با شرکت های پخش جهت وصول به موقع مطالبات
- ایجاد مکانیزم رصد بازار و تحقیقات بازاریابی جهت حفظ و افزایش سهم بازار محصولات
- تدوین برنامه حضور موثر در سمینارها و کنگره های پزشکی
- حفظ دوره وصول مطالبات جهت مدیریت نقدینگی و تامین سرمایه در گردش مورد نیاز
- ایجاد و راه اندازی مکانیزم شناسایی ریسک های عملیاتی با هدف کاهش ریسک های فرآیندی و عملیاتی

## ۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت

- اصلاح ساختمان سایت قدیم (جهت قرار گیری دستگاه توفلون) و همچنین کابین شش تولید بر اساس مقررات GMP
- نصب و راه اندازی دستگاه توفلون (جهت تولید قطره های مونودوز بصورت BFS)
- با توجه به اهمیت نصب و راه اندازی دستگاه توفلون جهت افزایش میزان تولیدات (قطره های یکبار مصرف) و سودآوری شرکت، انتخاب سریع ترین و بهترین گزینه جهت تامین مالی هزینه های پروژه و تزریق نقدینگی، بسیار حیاتی می باشد.
- راه اندازی تولید دستگاه BFS مالتی دوز (سایت پروژه) و قرارگیری محصولات در دوره پایداری
- برنامه ریزی جهت اورهال دستگاه ها و تجهیزات تولیدی فعلی
- اقدام جهت تامین منابع مالی با هدف خرید و تجهیز دستگاه ها و ماشین آلات مورد نیاز سایت پروژه
- تهیه طرح توسعه پلاستیک سازی بعنوان مزیت رقابتی مهم شرکت سینا دارو
- تکمیل سبد محصولات با ورود محصولات جدید (در حوزه تحقیق و توسعه)



## ۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

❖ محصولات آماده اسکیل آپ پس از دریافت نتایج پایداری (به محض اتمام پایداری ۳ ماهه و دریافت مسیربندی

و ۱-۲۶ از سازمان غذا و دارو، اسکیل آپ این محصولات انجام می گردد):

- آمپول آتراکوریوم
- آمپول سیس آتراکوریوم
- آمپول فروزماید
- آمپول کتورولاک
- آمپول نورویبون
- قطره چشمی سینگل دوز تیمولول
- قطره چشمی سینگل دوز دورزولامید+تیمولول
- قطره چشمی سینگل دوز دورزولامید
- قطره چشمی سینگل دوز سیکلوسپورین
- قطره چشمی بریمونیدین+تیمولول
- ❖ محصولات آماده اسکیل آپ:
- قطره چشمی پیلوکارپین ۱.۲۵٪
- ❖ محصولات در حال توسعه فرمولاسیون:

○ اولویت ۱:

- آمپول استامینوفن
- آمپول اندانسترون
- آمپول پتاسیم کلراید
- آمپول آتروپین
- آمپول ویتامین سی
- قطره چشمی لوتپردنول
- قطره چشمی سینگل دوز بریمونیدین
- قطره چشمی سینگل دوز بریمونیدین+تیمولول
- قطره چشمی برینزولامید

- قطره چشمی برینزولامید+تیمولول
- اسپری بینی اولوپاتادین+مومتازون
- اولویت ۲:
- اسپری بینی ایپراتروپیوم
- اسپری بینی بودزوناید
- اسپری بینی آزلاستین+فلوتیکازون
- نبولایزر بودزوناید
- نبولایزر ایپراتروپیوم
- نبولایزر ایپراتروپیوم+سالبوتامول
- اسپری تنفسی بودزوناید
- اسپری تنفسی ایپراتروپیوم
- اسپری تنفسی ایپراتروپیوم + سالبوتامول

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

#### ❖ اهم رویه های حسابداری:

- مبانی اندازه گیری استفاده شده در تهیه صورتهای مالی
- صورت های مالی تلفیقی گروه و شرکت اصلی مشابه با مبانی تهیه صورت های مالی دوره مشابه اندازه گیری و شناسایی می شود و همچنین صورت های مالی تلفیقی گروه و شرکت اصلی اساسا بر مبنای بهای تمام شده تاریخی استفاده شده است.

#### ❖ مبانی تلفیق:

- صورتهای مالی تلفیقی حاصل تجمیع اقلام صورتهای مالی شرکت لابراتوارهای سینا دارو (شرکت اصلی) و شرکت درمانگر سینا(شرکت فرعی) پس از حذف معاملات و مانده حساب های درون گروهی و سود و زیان تحقق نیافته ناشی از معاملات فیما بین است.

- صورتهای مالی تلفیقی با استفاده از رویه های حسابداری یکسان در مورد معاملات و سایر رویدادهای مشابهی که تحت شرایط یکسان رخ داده اند، تهیه می شود.

#### ❖ درآمد عملیاتی:

- درآمد عملیاتی به ارزش منصفانه ما به ازای دریافتی و یا دریافتی و به کسر مبلغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات اندازه گیری می شود.
- درآمد عملیاتی حاصل از فروش کالا در زمان تحویل کالا به مشتری شناسایی می شود.
- درآمد ارائه خدمات، در زمان ارائه خدمات، شناسایی می گردد.

#### ❖ تسعیر ارز:

- اقلام پولی ارزی با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ صورت وضعیت مالی و اقلام غیر پولی که به بهای تمام شده ارزی اندازه گیری شده است، با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ انجام معامله، تسعیر میشود.
- تفاوت ناشی از تسویه یا تسعیر اقلام پولی ارزی حسب مورد به شرح زیر در حساب ها منظور می شود:
- (۱) تفاوت های تسعیر بدهی های ارزی مربوط به دارایی های واجد شرایط، به بهای تمام شده آن دارایی منظور می شود.
- (۲) در سایر موارد، به عنوان درآمد یا هزینه دوره وقوع شناسایی و در صورت سود و زیان گزارش می شود.

#### ❖ مخارج تامین مالی:

- مخارج تامین مالی در دوره وقوع به عنوان هزینه شناسایی می شود، به استثنای مخارجی که مستقیماً قابل انتساب به تحصیل «دارایی های واجد شرایط» است.

#### ❖ دارایی های ثابت مشهود:

دارایی های ثابت مشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری می شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقی مانده دارایی های مربوط مستهلک می شود. مخارج



روزمره تعمیر و نگهداری دارایی ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می شود، در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می گردد.

استهلاک دارایی های ثابت مشهود، باتوجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار (شامل عمر مفید برآوردی) دارایی های مربوط و با در نظر گرفتن آیین نامه استهلاکات موضوع ماده ۱۴۹ اصلاحیه مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ قانون مالیات های مستقیم مصوب اسفند ۱۳۶۶ و اصلاحیه های بعدی آن و براساس نرخ ها و روش های زیر محاسبه می شود:

نوع دارایی	نرخ استهلاک	روش استهلاک
ساختمان	۲۵ ساله	خط مستقیم
تاسیسات	۱۰٪، ۱۲٪، ۱۵٪ و ۱۰، ۱۵ ساله	خط مستقیم - نزولی
ماشین آلات و تجهیزات	۱۰ ساله	خط مستقیم
وسایل نقلیه	۴ و ۶ ساله	خط مستقیم
اثاثه و متصوبات	۶ ساله	خط مستقیم
قالب ها	یکساله	خط مستقیم

جدول شماره ۹- جزئیات نحوه محاسبه استهلاک دارایی های ثابت نامشهود

برای دارایی های ثابتی که طی ماه تحصیل می شود و مورد بهره برداری قرار می گیرد، استهلاک از اول ماه بعد محاسبه و در حساب ها منظور می شود. در مواردی که هر یک از دارایی های استهلاک پذیر (به استثنای ساختمان ها و تاسیسات ساختمانی) پس از آمادگی جهت بهره برداری به علت تعطیل کار یا علل دیگر برای بیش از ۶ ماه متوالی در یک دوره مالی مورد استفاده قرار نگیرد، میزان استهلاک آن برای مدت یاد شده معادل ۳۰ درصد نرخ استهلاک منعکس در جدول بالاست. در این صورت چنانچه محاسبه استهلاک بر حسب مدت باشد، ۷۰٪ مدت زمانی که دارایی مورد استفاده قرار نگرفته است، به مدت باقی مانده تعیین شده برای استهلاک دارایی در این جدول اضافه خواهد شد.

#### ❖ دارایی های نامشهود:

دارایی های نامشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب ثبت می شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان، و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی شود

شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود، هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است، متوقف می شود. بنابراین، مخارج تحمیل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، در مبلغ دفتری آن منظور نمی شود. استهلاک دارایی های نامشهود با عمر مفید معین، با توجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار مربوط و بر اساس نرخ ها و روش های زیر محاسبه می شود:

نوع دارایی	نرخ استهلاک	روش استهلاک
نرم افزارهای رایانه ای	۳ ساله	مستقیم

جدول شماره ۱۰- جزئیات نحوه محاسبه استهلاک دارایی های ثابت مشهود

#### ❖ موجودی مواد و کالا:

موجودی مواد و کالا بر مبنای «اقل بهای تمام شده وخالص ارزش فروش» هر یک از اقلام / گروه های اقلام مشابه اندازه گیری می شود. در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، مابه التفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی می شود. بهای تمام شده موجودی ها با بکارگیری روش های زیر تعیین می گردد:

روش مورد استفاده	
مواد اولیه و بسته بندی	میانگین موزون
کالای در جریان ساخت	میانگین موزون + سهم مناسبی از هزینه های دستمزد و سربار
کالای ساخته شده	میانگین موزون
قطعات و لوازم یدکی	میانگین موزون

جدول شماره ۱۱- جزئیات نحوه محاسبه بهای تمام شده موجودی مواد و کالا

#### ❖ ذخایر:

ذخایر، بدهی هایی هستند که زمان تسویه و یا تعیین مبلغ آن توام با ابهام نسبتاً قابل توجه است. ذخایر زمانی شناسایی می شوند که شرکت دارای تعهد فعلی (قانونی یا عرفی) در نتیجه رویدادهای گذشته باشد، خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد محتمل باشد و مبلغ تعهد به گونه ای اتکاپذیر قابل برآورد باشد.

ذخایر در پایان سال مالی بررسی و برای نشان دادن بهترین برآورد جاری تعدیل می شوند و هرگاه خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد، دیگر محتمل نباشد، ذخیره برگشت داده می شود.

❖ ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان:

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان بر اساس یک ماه آخرین حقوق ثابت و مزایای مستمر برای هر سال خدمت آنان محاسبه و در حساب ها منظور می شود.

❖ سرمایه گذاری ها:

شرکت	تلفیق گروه	اندازه گیری:
<b>سرمایه گذاری های بلند مدت:</b>		
بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها	مشمول تلفیق	سرمایه گذاری در شرکت های فرعی
بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها	بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها	سایر سرمایه گذاری های بلند مدت
<b>شناخت درآمد:</b>		
درزمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر (تا تاریخ صورت وضعیت مالی)	مشمول تلفیق	سرمایه گذاری در شرکت های فرعی
درزمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر (تا تاریخ صورت وضعیت مالی)	درزمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر (تا تاریخ صورت وضعیت مالی)	سایر سرمایه گذاری های بلند مدت
درزمان تحقق سود تضمین شده (با توجه به نرخ سود مؤثر)	درزمان تحقق سود تضمین شده (با توجه به نرخ سود مؤثر)	سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار

جدول شماره ۱۲- جزئیات سرمایه گذاری ها

۴-۲- سیاستهای شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

❖ گزارشگری پایداری شرکتی:

الف- محیط زیست:

(۱) سیستم تصفیه فاضلاب:

- پایش فاکتورهای شیمیایی و میکروبی از پساب خروجی به صورت فصلی توسط شرکت معتمد محیط زیست و آزمایشگاه سینادارو و بررسی نتایج و رفع عدم انطباق.
- استفاده از واحد نیترات زدایی (به منظور جلوگیری از ورود نیترات به آبهای زیرزمینی).



- پایش عملکرد اپراتور تصفیه خانه و نظارت بر نحوه اندازه گیری فاکتورهای موثر بر پساب.

(۲) آلودگی هوا:

- بدلیل نوع تولیدات شرکت و طبق الزام GMP تهویه صنعتی شرکت توسط هواسازها (سیستم چرخشی بسته) انجام می شود که بدین ترتیب نه تنها به سلامت هوای پاک کمک نموده ایم بلکه به میزان قابل توجهی از اتلاف انرژی جلوگیری شده است.

(۳) مدیریت پسماند :

با توجه به تولید انواع ضایعات (اعم از خشک و تر) در شرکت، الگوی واحدی برای اجرای برنامه عملیاتی مدیریت پسماند در تامین سلامت و بهداشت عوامل اجرایی پسماندها طبق برنامه زیر انجام شده است:

- جدا سازی پسماندهای قابل بازیافت از سایر پسماندها.
- جدا سازی پسماندهای تولید و دپوی موقت آنها.
- تخصیص salvage جهت دپوی پسماندها بطور موقت و استفاده بهینه و در صورت عدم استفاده مجدد، اقدام به فروش آنها به پیمانکارهای مربوطه.
- فروش کارتن های بسته بندی غیر آغشته به مواد دارویی جهت بازیافت.
- مجهز نمودن کلیه متصدیان مشاغل خدماتی به وسائل حفاظت فردی مناسب.
- تحت پوشش قرار دادن کلیه متصدیان مشاغل خدماتی در برنامه مراقبت پزشکی.

(۴) پایش آب مصرفی :

- بمنظور اطمینان از مناسب و بهداشتی بودن آب مصرفی، در سال دو بار تست های میکروبی، شیمیایی و فیزیکی از آب چاه و نقاط مختلف شبکه آبرسانی توسط شرکت معتمد محیط زیست انجام شده و در صورت هر گونه مغایرت نتایج به واحد تضمین کیفیت ارجاع داده می شود.

## ب- بهداشت شرکتی:

- ۱) انجام معاینات پزشکی سالانه (آزمایشات پاراکلینیکی، آزمایشات شغلی (ادیومتری، اسپرومتری و اپتومتری) و معاینات طب کار) جهت غربالگری و شناسایی زودرس بیماری های شغلی.
- ۲) آموزش کارکنان محل طبخ غذا در ارتباط با نحوه رفع نقاط ضعف موجود در خصوص فرآوری، تهیه و سرو غذا.
- ۳) نظارت مستقیم بر مواد غذایی مصرفی در شرکت و اطمینان از سلامت آنها.
- ۴) انجام خدمات کمک های اولیه در صورت بروز حادثه یا جراحت.
- ۵) برنامه ریزی به منظور بهسازی محیط کار جهت مقابله با حشرات، جانوران موذی و جوندگان از طریق سم پاشی توسط سموم بهداشتی و طعمه گذاری.
- ۶) بازرسی از شرایط بهداشتی پروژه توسعه و نوسازی.

## ۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط

## ۳-۱- منابع

سیاست های تامین مالی شرکت بر اساس اخذ تسهیلات از بانک های دولتی، خصوصی و وجوه حاصل از فروش می باشد. مانده تسهیلات مالی پرداختی در پایان اسفند ماه سال ۱۴۰۲ مبلغ ۲,۵۷۳,۹۳۱ میلیون ریال بوده و هزینه های مالی در اسفند ماه سال ۱۴۰۲ به مبلغ ۵۵۰,۲۸۶ میلیون ریال می باشد.

## ❖ سرمایه های انسانی

جزئیات مربوط به آمار سرمایه انسانی (کارکنان شرکت) به شرح جدول زیر می باشد:

شرکت اصلی		
نوع کارکنان	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
کارکنان قراردادی	۶۵۴ نفر	۵۸۱ نفر
کارکنان شرکت های خدماتی	۰ نفر	۴۵ نفر
مجموع	۶۵۴ نفر	۶۲۶ نفر

جدول شماره ۱۳- آمار سرمایه انسانی شرکت

۲-۳- مصارف

شرح	مصارف	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
مصارف مالی	تسهیلات	اصل	۳,۳۷۵,۱۵۲
		بهره	۵۴۰,۸۱۱
مصارف غیر مالی	تامین مواد و کالا	۵,۷۴۶,۶۲۳	۳,۴۰۰,۰۳۹
	پروژه ها	۰	۰
مصارف جهت پرداخت هزینه های شرکت	حقوق و دستمزد	۲,۵۴۰,۸۶۹	۱,۵۳۳,۴۹۱
	هزینه های عملیاتی	۲,۰۳۵,۲۶۲	۱,۱۴۳,۰۵۲
	هزینه های کارکنان	۳۰۷,۶۴۰	۱۳۳,۳۳۴
	سایر	۱۱۴,۸۵۰	۱۱۵,۵۱۲
مصارف جهت پرداخت بدهی	سود سهام	۱,۰۶۴,۳۲۰	۲,۲۷۴,۴۱۸

جدول شماره ۱۴- جزئیات مصارف شرکت

۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن

شرکت سرمایه خود را مدیریت می کند تا اطمینان حاصل کند در حین حداکثر کردن بازده ذینفعان از طریق بهینه سازی تعادل بدهی و سرمایه، قادر به تداوم فعالیت خواهد بود. ساختار سرمایه شرکت از خالص بدهی و حقوق مالکانه تشکیل می شود. مدیریت، ساختار سرمایه شرکت را در فواصل زمانی معین بررسی می کند. به عنوان بخشی از این بررسی، هزینه سرمایه و ریسک های مرتبط با هر طبقه از سرمایه را مدنظر قرار می دهد. مدیریت شرکت تلاش دارد نسبت اهرمی را به میزان مناسبی کاهش دهد. نسبت اهرمی به عنوان نسبت خالص بدهی به حقوق مالکانه تعیین شده است.

❖ اهداف مدیریت ریسک مالی

مدیریت شرکت، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین المللی و نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را برحسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، ارائه می کند. این ریسک ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک نرخ ارز و سایر ریسک های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می باشد مدیریت ریسک شرکت که بر ریسک ها و سیاست های اجرا شده نظارت می کند تا آسیب پذیری از ریسک ها را کاهش دهد، بصورت فصلی به هیئت مدیره گزارش می دهد.



## ❖ ریسک بازار

فعالیت های شرکت در وهله اول آن را در معرض ریسک های مالی تغییرات در نرخ های مبادله ارزی قرار می دهد. شرکت به منظور مدیریت کردن آسیب پذیری از ریسک ارزی، موارد زیر را بکار می گیرد :

آسیب پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه گیری می شود. تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ های ارز در طی سال را ارزیابی می کند. دوره زمانی طولانی تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل میکند و به شرکت در ارزیابی آسیب پذیری از ریسک های بازار، کمک می کند. هیچگونه تغییری در آسیب پذیری شرکت از ریسک های بازار یا نحوه مدیریت و اندازه گیری آن ریسک ها، رخ نداده است.

## ❖ مدیریت ریسک ارز

شرکت معاملاتی را به ارز انجام می دهد که در نتیجه، در معرض آسیب پذیری از نوسانات نرخ ارز قرار می گیرد. آسیب پذیری از نوسان نرخ ارز از طریق پیگیری و اخذ تخصیص ارز رسمی توسط بانک مرکزی مدیریت می شود.

## ❖ سایر ریسک قیمت ها

شرکت در معرض ریسک های تغییرات فناوری اطلاعات، انقضای تاریخ مصرف و تامین کالا قرار دارد. برخی از سرمایه گذاری ها در اوراق بهادار مالکانه در شرکت به جای اهداف مبادله برای هدف استراتژیک نگهداری می شود. شرکت بطور فعال این سرمایه گذاری را مبادله نمی کند. همچنین شرکت سایر سرمایه گذاری در اوراق بهادار مالکانه را برای اهداف مبادله نگهداری می کند.

## ❖ ریسک تغییرات فناوری اطلاعات

تمامی واحدهای پخش برای اینکه بتوانند محصولات را به نحو موثر به دست مصرف کننده گان برسانند نیاز به یک مسیر میانی و تندرو دارند با تفکر سیستمی، برنامه ریزی و مدیریت بهینه تر و استفاده اثر بخش تر از فناوری اطلاعات می توان این مسیر را بهبود بخشید تصمیم درباره انتخاب نرم افزار برای کسب و کارهای کوچک و بزرگ در صنعت پخش از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

شرکت های توزیع پخش که در تغییر فناوری چابک نیستند با آینده ی دشواری روبرو هستند. در واقع شرکت هایی که از سیستم های یکپارچه استفاده می کنند. دارای مزیتی هستند و در شرایطی که سرعت پیشرفت فناوری افزایش می یابد در موقعیت بهتری برای انطباق و نوآوری قرار می گیرند. با استمرار و به روزرسانی سیستم های یکپارچه در شرکت های پخش دارویی این ریسک تا حد زیادی کاهش یافته است.

#### ❖ ریسک انقضای تاریخ مصرف داروها

عموماً داروها عمر قفسه ای و تاریخ مصرف مخصوص به خود را داشته و پس از مدتی غیر قابل استفاده می شوند با نزدیک شدن تاریخ مصرف داروها فروش آنها نیز دشوارتر شده و داروخانه ها و بیمارستان ها تمایلی به پذیرش داروهای تاریخ نزدیک به انقضا را ندارند. در نتیجه شرکت های توزیع کننده باید تاریخ مصرف داروها را نیز در نظر گرفته تا با هزینه های از بین رفتن داروها مواجه نشوند. در این خصوص شرکت های پخش دارویی بصورت ماهیانه اقدام به گزارش کالاهای تاریخ نزدیک به انقضا را به تامین کنندگان مربوطه جهت افزایش تسهیلات فروش کالاهای مذکور و جلوگیری از ضایعات می نماید. در مورد خرید و ورود داروهای جدید به انبار نیز هیچ دارویی که کمتر از ۱۸ ماه تا تاریخ انقضای آن مانده باشد خریداری نمی شود.

#### ❖ مدیریت ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه و تضامین کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می یابد. آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت های طرف قرارداد به صورت هر دو ماه یکبار توسط کمیته مدیریت ریسک بررسی و تأیید و کنترل می شود. دریافتنی های تجاری شامل تعدادی از مشتریان است. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حساب های دریافتنی انجام می شود. همچنین شرکت تضمین یا سایر روش های افزایش اعتبار به

منظور پوشش ریسک های اعتباری مرتبط با دارایی های مالی خود نگهداری می کند. شرکت آسیب پذیری ریسک اعتباری با اهمیتی نسبت به هیچ یک از شرکت های طرف قرارداد ندارد.

#### ❖ مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی و بر اساس گزارشات نقدینگی مدیریت می کند.

#### ۳-۴- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	علیه	مرجع رسیدگی	مبلغ خواسته (ارزی)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه ای از رای صادره	توضیحات
۱	بانک رفاه کارگران مبنی بر عدم رفع تعهد ارزی	سینا دارو	سازمان تعزیرات حکومتی شعبه ۵۳	۲۳۵،۱۲۷ یورو	قطعی	تخلف انتسابی از طرف شرکت سینا دارو محرز و مسجل دانسته و توجهها به اینکه قرارداد منعقد و تخلف انتسابی و سررسید مربوط به سال ۱۳۹۸ در زمان حاکمیت قانون تعزیرات قبل از لازم الاجرا شدن (۱۴۰۱/۰۳/۱۱) قانون اصلاح مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲ مجلس شورای اسلامی میزان مجازات بر مبنای قانون تعزیرات حکومتی که اخف بوده تعیین و مشکی عنه را مستندا به ماده ۱۰ قانون تعزیرات حکومتی علاوه بر استرداد عین ارز به مبلغ ۱،۶۹۳،۰۰۰ یوان چین در حق بانک رفاه کارگران و تعلیق کارت بازرگانی به مدت شش ماه محکوم می نماید.	لازم به توضیح است با پرداخت عین ارز توسط شرکت از تعلیق کارت بازرگانی جلوگیری بعمل آمده و صرفا مبلغ ۶ میلیون تومان جریمه پرداخت گردید و پرونده مختومه شد.

جدول شماره ۱۵- جزئیات دعاوی حقوقی شرکت



۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی

❖ تعداد تولید

شرح	واحد	۱۲ ماهه منتهی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۲ ماهه منتهی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
قطره چشمی یکبارمصرف	عدد	۶۰.۷۱۸.۳۷۰	۵۰.۵۵۹.۳۰۰
قطره، محلول چشمی و گوش و بینی	عدد	۸۲.۵۴۷.۰۱۴	۷۸.۷۵۴.۱۰۴
اسپری بینی	عدد	۳.۶۸۴.۵۴۸	۳.۷۴۶.۳۰۴
پماد چشمی	تیوپ	۳۰.۰۹۹.۱۴۴	۲۷.۹۶۲.۹۴۶
پماد موضعی	تیوپ	۵.۴۴۲.۰۲۷	۶.۸۵۲.۵۱۶
آمیول	پوکه	۴.۰۸۰.۸۸۰	۲۴۳.۲۷۰
اسپری استنشاقی	عدد	۷.۰۶۶.۹۱۵	۴.۵۶۷.۹۴۸
جمع		۱۹۳.۶۳۸.۸۹۸	۱۷۲.۶۸۶.۳۸۸

جدول شماره ۱۶- جزئیات تعداد تولید

❖ تعداد فروش:

شرح	واحد	۱۲ ماهه منتهی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۲ ماهه منتهی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
قطره چشمی یکبارمصرف	عدد	۵۹.۳۳۲.۰۶۰	۴۸.۵۵۹.۳۰۰
قطره، محلول چشمی و گوش و بینی	عدد	۸۳.۰۶۶.۹۵۱	۸۱.۰۰۷.۶۰۷
اسپری بینی	عدد	۳.۷۰۹.۹۱۰	۳.۸۳۴.۹۷۰
پماد چشمی	تیوپ	۲۸.۰۹۴.۸۰۹	۲۷.۷۳۴.۳۴۰
پماد موضعی	تیوپ	۵.۴۳۷.۰۰۲	۶.۵۴۸.۷۵۱
آمیول	پوکه	۳.۹۴۴.۶۲۰	۳۵۱.۰۳۰
اسپری استنشاقی	عدد	۷.۲۴۵.۴۲۰	۴.۵۰۷.۹۵۱
جمع		۱۹۰.۸۳۰.۷۷۲	۱۷۲.۵۴۳.۹۴۹

جدول شماره ۱۷- جزئیات تعداد فروش

❖ فروش ریالی :

شرح	واحد	۱۲ ماهه منتهی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۲ ماهه منتهی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
		مبلغ - میلیون ریال	مبلغ - میلیون ریال
قطره چشمی یکبار مصرف	عدد	۱,۹۸۹,۲۱۱	۱,۲۲۸,۸۵۰
قطره، محلول چشمی و گوشه و بینی	عدد	۷,۹۶۸,۷۸۱	۵,۲۲۳,۸۱۷
اسپری بینی	عدد	۱,۳۰۲,۰۴۳	۱,۰۳۴,۹۷۷
پماد چشمی	تیوب	۲,۰۰۶,۸۶۷	۱,۵۴۲,۹۰۲
پماد موضعی	تیوب	۶۵۷,۶۶۲	۵۵۱,۱۵۲
آمپول	پوکه	۴۲۴,۸۶۷	۲۸,۷۳۸
اسپری استنشاقی	عدد	۳,۰۹۲,۹۳۲	۱,۷۲۲,۶۹۰
جمع		۱۷,۳۴۲,۳۶۳	۱۱,۳۳۳,۱۲۶

جدول شماره ۱۸- جزئیات فروش ریالی

❖ صورت سود و زیان:

شرح	سال مالی منتهی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	درصد تغییر سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱
درآمد عملیاتی	۱۷,۳۴۲,۳۶۳	۱۱,۳۳۳,۱۲۶	۵۳٪
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۸,۹۱۲,۷۲۶)	(۵,۴۰۸,۲۲۶)	۶۵٪
سود ناخالص	۸,۴۲۹,۶۳۷	۵,۹۲۴,۹۰۰	۴۲٪
هزینه های اداری و تشکیلاتی	(۱,۱۰۴,۲۲۶)	(۶۹۰,۴۵۵)	۶۰٪
سایر اقلام عملیاتی	۳۴۸,۲۸۱	۱۸۴,۳۴۹	۸۹٪
سود عملیاتی	۷,۶۷۳,۶۹۲	۵,۴۱۸,۷۹۴	۴۲٪
هزینه های مالی	(۶۵۸,۴۷۲)	(۵۷۳,۵۸۰)	۱۵٪
سایر درآمدها (هزینه های) غیر عملیاتی	۱۶۱,۶۷۵	۷۷,۶۵۹	۱۰۸٪
سود قبل از کسر مالیات	۷,۱۷۶,۸۹۵	۴,۹۲۲,۸۷۳	۴۶٪
مالیات سال جاری	(۱,۵۴۲,۱۴۴)	(۶۹۶,۱۵۳)	۱۲۲٪
مالیات سال های قبل	۰	۰	۰
سود خالص	۵,۶۳۴,۷۵۱	۴,۲۲۶,۷۲۰	۳۳٪

جدول شماره ۱۹- جزئیات صورت سود و زیان

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع

تاریخ پرداخت	پرداخت شده سجامی	مبلغ قابل پرداخت	گروه سهامداران
۱۴۰۲/۱۰/۱۵	۲۰۶,۶۹۹	۲۴۲,۶۶۶	حقیقی
۱۴۰۲/۱۰/۱۵	۵۲,۳۰۳	۵۲,۳۰۳	سید های سرمایه گذاری
۱۴۰۲/۱۰/۱۵	۱۱۶,۸۵۶	۱۱۶,۸۵۶	صندوق های سرمایه گذاری
-	-	۲,۴۶۸,۱۷۵	حقوقی
	۳۷۵,۸۵۸	۲,۸۸۰,۰۰۰	جمع

جدول شماره ۲۰- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام

با توجه به الزام سازمان بورس و اوراق بهادار، در خصوص توزیع سود ناشی از طریق شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه و با عنایت به تصویب سود مجمع عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ و پیرو اطلاعیه زمان بندی توزیع سود طبق جدول اعلامی در سامانه کدال به استحضار می رساند مبلغ ۱.۸۴۴.۰۴۳ میلیون ریال طی اسناد پرداختی به سهامداران حقوقی به سررسید ۱۴۰۲/۰۲/۲۰ و ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ پرداخت شده است.

۵- مهمترین معیارها و شاخصهای عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۱-۵- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی

شرح	شرکت لابراتوارهای سینادارو
حاشیه سود ناخالص	۴۹٪
هزینه های مالی به فروش	۴٪
دوره وصول مطالبات	۷۹ روز
حاشیه سود خالص	۳۲٪
نسبت بازده دارایی ها	۳۲٪
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	۵۶٪

جدول شماره ۲۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی (برحسب نسبت های مالی)