



شرکت لابراتوارهای سینادارو (سهامی عام)

گزارش تفسیری هیات مدیره

پیوست صورتهای مالی دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲



تاریخ :
شماره :
پیوست :

«سینادارو - دانش، کیفیت و نوآوری برای دنیایی سالم تر»


شرکت لابراتوارهای سینادارو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ و ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ و ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیأت مدیره سازمان بورس اوراق بهادار) ، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرا بورس ایران پذیرفته شده باشد ، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳ ، ۶ ، ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشد .

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکار گیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ به تایید هیئت مدیره شرکت رسیده است .

نام عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	نام نماینده	سمت	امضاء
میثم نور محمدی	شرکت پایاپای ملی	رئیس هیئت مدیره غیر موظف	
رضا شهبازی	شرکت سهامی بیمه ایران	نایب رئیس هیئت مدیره غیر موظف	
حسن بایرامی	شرکت تولید و توسعه ایستگاهی نیرو پارسه	عضو موظف هیئت مدیره و مدیر عامل	
عباس سعادت	شرکت سرمایه گذاری خوارزمی	عضو موظف هیئت مدیره	
مهرداد کارگری	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	عضو هیئت مدیره غیر موظف	

۱۹۵۱۹۱۵

Contents

۱	مقدمه
۱	اماهیت کسب و کار شرکت
۲	۱-۱-اماهیت شرکت و صنعت:
۳	۱-۱-۱- مواد اولیه:
۳	۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:
۳	۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:
۴	۱-۳- جزئیات فروش:
۴	۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:
۴	۱-۳-۲- مراودات شرکت با دولت و نهاد های وابسته به دولت:
۴	۱-۳-۲-۱- وضعیت های پرداخت به دولت:
۵	۱-۳-۲-۲- وضعیت مطالبات از دولت:
۵	۱-۳-۳- جزئیات فروش در داخل:
۵	۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:
۶	۱-۵- وضعیت رقابت (فروش شرکتهای رقیب)
۷	۱-۶- اطلاعات بازار گردان شرکت:
۷	۱-۷- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:
۸	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:
۹	۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:
۹	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید ورود به بازارهای جدید توزیع:
۱۱	۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات آنها بر نتایج گزارش شده:
۱۶	۲-۴- سیاستهای شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:
۱۸	۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسکها و روابط:
۱۸	۳-۱- منابع:

- ۳-۲-مصارف: ۱۸
- ۳-۳-ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن: ۱۹
- ۳-۴ دعای حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن: ۲۲
- ۴ نتایج عملیات و چشم اندازها ۲۳
- ۴-۱ نتایج عملکرد مالی و عملیاتی: ۲۳
- ۴-۲ جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع: ۲۵
- ۴-۳ تحلیل حساسیت ۲۶
- ۵-مهمترین معیارها و شاخصهای عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده ۲۷
- ۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی: ۲۷

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت های مالی است و باید همراه با صورت های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت های مالی ارائه نشده اند"، فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود

۱ - ماهیت کسب و کار شرکت

صنعت داروسازی علاوه بر اهمیتی که برای سلامت افراد جامعه دارد، میتواند نقش موثری در توسعه اقتصادی و روابط بین المللی داشته باشد. به دلیل مشکلات اقتصادی و تحریم های اعمال شده بر شرکتهای ایرانی، بازار دارویی ایران سهم زیادی در بازار جهانی ندارد اما پیرو سیاستهای داخلی کشور، بازار داخلی تا اندازه زیادی به خودکفایی رسیده و بیش از ۹۹ درصد نیازهای دارویی کشورمان (از لحاظ تعداد) در داخل تامین میگردد. بر اساس آمارنامه دارویی سال ۱۴۰۱ ارزش بازار دارویی کشور معادل ۱۰۶ همت بوده است که از نظر ارزش ریالی ۱۳ درصد آن مربوط به واردات و ۸۷ درصد آن مربوط به تولید داخلی می باشد.

۱- ماهیت شرکت و صنعت:

فعالیت اصلی شرکت :

الف) موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه شرکت عبارت است از : ساخت و توزیع و فروش کلیه مواد و محصولات شیمیایی دارویی، بهداشتی، ظروف و قطعات و لوازم بسته بندی دارویی و بهداشتی و غیره، انجام کلیه امور بازرگانی و اخذ نمایندگی از شرکتهای و موسسات داخلی و خارجی، واردات و صادرات و فروش و توزیع مواد و محصولات دارویی.

ب) موضوع فرعی شرکت عبارت است از : ۱) واردات، تولید، فروش و توزیع ملزومات، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم جراحی و آزمایشگاهی، پزشکی و بهداشتی، آرایشی و دیگر محصولات و انجام کلیه امور تولیدی، خدماتی، آموزشی، انتشاراتی و تجاری که بطور مستقیم و یا غیر مستقیم به موضوعات فوق بستگی داشته باشد یا اجرای آنرا تسهیل نماید. ۲) سرمایه گذاری و یا مشارکت در واحدهای موجود و یا جدید.

لازم به ذکر است، تولید واقعی شرکت برای دوره منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ به شرح ذیل می باشد.

ردیف	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	واحد اندازه گیری	تولید واقعی ۶ ماهه
۱	قطره چشمی یکبار مصرف	عدد	۲۸,۷۹۲,۲۵۰
۲	قطره، محلول چشمی و گوشه و بینی	عدد	۳۹,۲۳۵,۴۱۱
۳	اسپری بینی	عدد	۱,۷۷۸,۱۸۶
۴	پماد چشمی	تیوپ	۱۶,۳۵۸,۴۱۰
۵	پماد موضعی	تیوپ	۳,۵۷۸,۵۴۶
۶	آمپول	پوکه	۱,۶۷۴,۱۵۵
۷	اسپری استنشاقی	عدد	۲,۴۹۰,۰۴۷
	جمع		۹۳,۹۰۷,۰۰۵

۱-۱-۱ مواد اولیه:

در ۶ ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۲ تامین مواد اولیه از تامین کنندگان داخلی و خارجی در سه دسته مواد موثره ، مواد جانبی و بسته بندی صورت گرفته است.

ردیف	نام مواد اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی	تامین کننده ها
۱	ماده موثره	کیلوگرم	۸۷۵۳	تامین کنندگان
۲	مواد جانبی	کیلوگرم	۱۵۹,۷۱۳	داخلی و خارجی
۳	اسپری بینی	کیلوگرم	۱۹۱,۱۷۰,۰۲۷	

۱-۱-۲ نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

قیمت گذاری مواد موثره و جانبی تولید داخل ، توسط سازمان غذا و دارو صورت می گیرد. خرید های مواد اولیه عمدتاً خارجی بوده که از منابع و کشورهای مختلف بر اساس نرخ های جهانی و بر اساس ضوابط بانک مرکزی تامین می گردد. خرید های خارجی با توجه به نوع مواد اولیه مورد نیاز، از طریق فروشندگان انحصاری یا انتخاب یک فروشنده از میان چند فروشنده معتبر خارجی با استعلام و اخذ نمونه و تصویب در کمیسیون معاملات و انجام آزمایش های لازم و تاییدیه آزمایشگاه و با رعایت آیین نامه معاملات صورت می پذیرد.

۱-۲ جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت در حوزه دارو فعالیت می کند. رشد فروش صنعت دارو (در بین ۲۰ شرکت بورسی فعال در این صنعت) دوره منتهی به پایان شهریور ماه سال ۱۴۰۲ در بین شرکتهای فعال در صنعت مذکور از رتبه ۱۱ به ۷ ارتقاء پیدا کرده است.

۱-۳ جزئیات فروش:

۱-۳-۱ جزئیات فروش در داخل:

ردیف	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	۶ ماهه منتهی ۱۴۰۲/۰۶/۳۱		۶ ماهه منتهی ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	
		مبلغ	مقدار	مبلغ	مقدار
۱	قطره چشمی یکبار مصرف	۳۰.۶۵۶.۸۹۰		۹۶۷.۰۳۲	
۲	قطره، محلول چشمی و گوش‌ی و بینی	۴۰.۳۶۵.۶۵۳		۳.۴۴۵.۸۸۵	
۳	اسپری بینی	۱.۷۵۰.۲۳۲		۵۹۲.۰۵۸	
۴	پماد چشمی	۱۷.۰۴۹.۹۹۷		۱.۱۵۷.۰۲۵	
۵	پماد موضعی	۳.۷۱۸.۳۰۴		۴۰.۹۶۹۸	
۶	امپول	۱.۶۷۴.۱۵۵		۱۸۴.۷۸۰	
۷	اسپری استنشاقی	۲.۶۶۸.۵۵۶		۱.۱۸۵.۹۷۲	
	جمع	۹۷.۸۸۳.۷۸۷		۷.۹۴۲.۴۵۰	
				۷۰.۰۸۳.۲۸۵	
				۳۵۴۸.۱۸۸	

قیمت فروش داخلی محصولات توسط سازمان غذا و دارو تعیین میشود که آخرین قیمت های مصوب برای هر محصول لحاظ شده است.

۱-۳-۲ مرادوات شرکت با دولت و نهاد های وابسته به دولت:

۱-۳-۲-۱ وضعیت های پرداخت به دولت:

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات دوره مشابه	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۵۶۴,۷۳۷	۲۶۶,۷۵۷	۶۹۶,۱۵۳	%۱۱۲	پرداخت مالیات عملکرد ۱۴۰۱ در سال ۱۴۰۲
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۸۲۱	۹۷۴	۱,۵۵۷	%۱۶	کاهش فروش متفرقه (ضایعات)
۳	بیمه سهم کارفرما	۱۹۰,۵۷۹	۱۰۰,۱۳۹	۱۸۰,۸۴۷	%۹۰	افزایش تعداد پرسنل و افزایش حقوق طبق قانون وزارت کار
۴	حقوق و عوارض گمرکی	۳۰,۴۱۱	۱۳,۷۷۵	۳۸,۸۶۶	%۷۲	دلیل کاهش، معافیت ۹٪ مالیات ارزش افزوده برای خرید مواد اولیه دارویی و ترخیص دستگاه در سال ۱۴۰۱
۵	پرداخت بابت انرژی	۱۴,۵۱۲	۳۰,۵۹۲	۴۸,۰۳۸	%۹۲	کاهش انرژی بابت مصرف گازوئیل جهت زئراتورهای برق در سال ۱۴۰۱

۱-۳-۲-۲ وضعیت مطالبات از دولت:

در حال حاضر شرکت لابراتوار های سینا دارو هیچ گونه مطالباتی از دولت ندارد.

۱-۳-۳-۱ جزئیات فروش در داخل:

در حال حاضر با توجه به اینکه تمرکز شرکت بر روی تامین داروی مورد نیاز داخل کشور می باشد، برنامه ای برای صادرات محصولات وجود ندارد.

۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه

های اقتصاد کلان:

قوانین برون سازمانی:

قانون تجارت

قوانین بازار اوراق بهادار

قانون و مقررات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

قانون مالیاتهای مستقیم

قانون کار و تامین اجتماعی

مقررات سازمان حفاظت محیط زیست

قوانین گمرک و صادرات و واردات

قوانین و مقررات شهرداری ها

قانون مبارزه با پولشویی

قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور

سایر قوانین مصوب مجلس شورای اسلامی که برحسب شرایط مشمول شرکت می گردد.

۱-۵ وضعیت رقابت (فروش شرکتهای رقیب)

نماد	نام شرکت	رتبه	نسبت به فروش کل	مبلغ فروش میلیون ریال	رتبه	نسبت به فروش کل	مبلغ فروش میلیون ریال
دعبید	عبیدی	۱	۲۹٪	۵۵,۷۲۴,۳۲۴	۱	۲۸٪	۶۱,۷۷۳,۱۰۳
دارو	داروپخش	۲	۱۰٪	۱۸,۴۱۳,۳۲۲	۲	۱۰٪	۲۲,۷۸۷,۳۲۷
دلر	اکسیر	۳	۸٪	۱۵,۸۵۹,۵۸۶	۳	۹٪	۱۹,۷۳۱,۳۱۹
دالبر	البرز دارو	۴	۷٪	۱۳,۱۱۳,۵۲۰	۴	۷٪	۱۶,۲۳۰,۶۴۶
دفارا	داروسازی فارابی	۵	۵٪	۹,۲۵۳,۸۱۰	۵	۵٪	۱۱,۴۵۴,۲۷۸
دسبحان	داروسازی سبحان دارو	۸	۴٪	۸,۰۰۱,۹۳۳	۶	۵٪	۱۰,۰۳۲,۸۸۲
دسینا	سینا دارو	۱۱	۳٪	۶,۳۲۰,۵۱۵	۷	۴٪	۷,۹۴۲,۴۵۰
دجابر	داروسازی جابربن حیان	۷	۳٪	۶,۵۶۳,۰۵۰	۸	۴٪	۷,۸۱۰,۹۱۷
دابور	ابوریحان	۹	۳٪	۵,۸۵۴,۴۹۰	۹	۳٪	۷,۱۶۸,۶۹۹
دپارس	پارس دارو	۱۲	۳٪	۵,۷۷۹,۰۳۶	۱۰	۳٪	۶,۹۲۹,۳۳۷
دامین	داروسازی امین	۱۳	۳٪	۵,۴۷۰,۲۹۰	۱۱	۳٪	۶,۶۸۰,۸۰۴
دکوثر	داروسازی کوثر	۶	۳٪	۵,۳۸۰,۷۱۹	۱۲	۳٪	۶,۴۸۵,۳۹۹
دلقما	لقمان	۱۴	۳٪	۵,۳۱۶,۲۹۷	۱۳	۳٪	۶,۰۹۶,۲۹۷
درازک	دارویی رازک	۱۰	۳٪	۴,۴۳۵,۷۰۰	۱۴	۳٪	۶,۰۳۵,۹۷۴
داسوه	داروسازی اسوه	۱۵	۳٪	۴,۷۵۵,۲۸۴	۱۵	۲٪	۵,۳۸۵,۴۰۳
دکیمی	کیمیدارو	۱۶	۲٪	۴,۱۴۷,۴۰۰	۱۶	۲٪	۵,۱۶۷,۷۴۵
دفرا	فراورده های تزریقی ایران	۱۷	۵٪	۹,۲۵۳,۸۱۰	۱۷	۲٪	۵,۰۵۴,۹۱۵
دیران	ایران دارو	۱۹	۲٪	۴,۰۱۱,۵۴۲	۱۸	۲٪	۴,۵۲۱,۲۳۶
دزهرای	زهرای	۱۸	۱٪	۲,۴۴۵,۴۷۸	۱۹	۲٪	۳,۳۳۲,۷۷۸
جمع			۱۰۰٪	۱۹۰,۱۰۰,۱۰۶		۱۰۰٪	۲۲۰,۶۲۱,۵۱۲

۱-۶ اطلاعات بازار گردان شرکت:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازار گردانی کوشا الگوریتم
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۳۹۹/۰۸/۱۸
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۸/۱۷
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۲۰,۰۰۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	۲۹۱,۲۵۸
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۸۴,۲۳۲
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۱۰۲,۳۷۷
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۱۵۱,۱۰۵
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۵,۲۵۹,۵۳۵
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۶,۴۰۹,۹۶۷
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۱,۷۷۶,۱۷۹

۱-۷ لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:

نام شرکت فرعی	اقامتگاه	سال مالی	درصد مالکیت	فعالیت اصلی
شرکت درمانگر سینا (سهامی خاص)	ایران	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	٪۹۹,۹۸	بازرگانی

شرکت درمانگر سینا (سهامی خاص) شرکت فرعی گروه است. فعالیت اصلی شرکت مذکور فعالیت های بازرگانی در زمینه لوازم بسته بندی دارو و امور بازاریابی است.

۲ اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:

۱. راه اندازی سیستم برم کور با استفاده از پتانسیل شرکتهای دانش بنیان و برای حداقل ۶ رسیپی محصولات اصلی
۲. راه اندازی ۲ دستگاه BFS جهت ایجاد و افزایش ظرفیت تولید
۳. جابه جایی و انتقال خط نازل اسپری در پایان سال به سایت جدید
۴. برنامه ریزی راه اندازی دستگاه BFS مندوز پس از تحویل
۵. راه اندازی خطوط تولید پروژه با بازنگری برنامه زمان بندی (گانت چارت جدید) و تامین ماشین آلات مورد نیاز در سایت جدید
۶. طراحی و اصلاح خطوط تولید قدیم جهت استاندارد سازی و تطابق با اصول GMP
۷. پیگیری از سازمان غذا دارو برای دریافت مجوز تولید سایر محصولات گروه آمپول
۸. افزایش و توسعه سبد محصولات جدید با فعال کردن واحد تحقیق توسعه
۹. برنامه ریزی جهت دو شیفت کردن خطوط تولیدی با هدف افزایش تولید
۱۰. مدیریت و تعامل با شرکت های پخش جهت وصول به موقع مطالبات
۱۱. ایجاد مکانیزم رصد بازار و تحقیقات بازاریابی جهت حفظ و افزایش سهم بازار محصولات
۱۲. تدوین برنامه حضور موثر در سمینارها و کنگره های پزشکی
۱۳. حفظ دوره وصول مطالبات جهت مدیریت نقدینگی و تامین سرمایه در گردش مورد نیاز
۱۴. ایجاد و راه اندازی مکانیزم شناسایی ریسک های عملیاتی با هدف کاهش ریسک های فرآیندی و عملیاتی
۱۵. پیگیری اجرا و تحقق بیش از ۷۴ برنامه عملیاتی و ۵۵۴ جزء برنامه در سال ۱۴۰۲

۲-۱ اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

ارکان اصلی ماموریت شرکت لابراتوارهای سینا دارو بعنوان یکی از تولید کنندگان محصولات دارویی با رویکرد بهبود سلامت جامعه و افزایش کیفیت زندگی با تکیه بر دانش، تخصص و نوآوری به شرح ذیل است:

- ایجاد مزیت رقابتی پایدار در عرصه داروهای چشمی و تنفسی و حضور فعال در بازارهای داخلی و بین المللی
- بهره گیری از فن آوری های نوین تولید و الزامات کیفی جهت افزایش سهم بازار داخلی و توسعه بازار های صادراتی منطقه ای و جهانی
- تلاش در راستای بهبود شاخص های سلامت مصرف کنندگان و تولید محصولات سلامت محور سازگار با محیط زیست
- توسعه فردی، توانمندسازی کارکنان بعنوان ارزشمندترین سرمایه سازمان
- تمرکز و حفظ خوش نامی شرکت و تلاش جهت پیشرو و پاسخگو و متعهد بودن به جامعه

۲-۲ برنامه توسعه محصولات جدید ورود به بازارهای جدید توزیع:

- محصولات آماده اسکیل آپ پس از دریافت نتایج پایداری:
- به محض اتمام پایداری ۳ ماهه و دریافت مسیربندی و ۱-۲۶ از سازمان غذا و دارو، اسکیل آپ این محصولات انجام می گردد:
- آمپول آتراکوریوم
- آمپول سیس آتراکوریوم
- آمپول فروزماید
- آمپول کتورولاک
- آمپول نوروبیون
- قطره چشمی سینگل دوز تیمولول
- قطره چشمی سینگل دوز دورزولامید+تیمولول
- قطره چشمی سینگل دوز دورزولامید
- قطره چشمی سینگل دوز سیکلوسپورین
- قطره چشمی بریمونیدین+تیمولول

- محصولات آماده اسکیل آپ:
- قطره چشمی پیلوکارپین ۱/۲۵%
- محصولات در حال توسعه فرمولاسیون:
- الویت ۱:
- آمپول استامینوفن
- آمپول اندانسترون
- آمپول پتاسیم کلراید
- آمپول آتروپین
- آمپول ویتامین سی
- قطره چشمی لوتپردنول
- قطره چشمی سینگل دوز بریمونیدین
- قطره چشمی سینگل دوز بریمونیدین+تیمولول
- قطره چشمی برینزولامید
- قطره چشمی برینزولامید+تیمولول
- اسپری بینی اولوپاتادین+مومتازون
- الویت ۲:
- اسپری بینی ایپراتروپیوم
- اسپری بینی بودزوناید
- اسپری بینی آزلاستین+فلوتیکازون
- نبولایزر بودزوناید
- نبولایزر ایپراتروپیوم
- نبولایزر ایپراتروپیوم+سالبوتامول
- اسپری تنفسی بودزوناید
- اسپری تنفسی ایپراتروپیوم
- اسپری تنفسی ایپراتروپیوم+سالبوتامول

۲-۳ رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات آنها بر نتایج گزارش شده:

اهم رویه های حسابداری:

- مبانی اندازه گیری استفاده شده در تهیه صورتهای مالی
- صورت های مالی تلفیقی گروه و شرکت اصلی مشابه با مبانی تهیه صورت های مالی دوره مشابه اندازه گیری و شناسایی می شود و همچنین صورت های مالی تلفیقی گروه و شرکت اصلی اساسا بر مبنای بهای تمام شده تاریخی استفاده شده است.

مبانی تلفیق:

- صورتهای مالی تلفیقی حاصل تجمیع اقلام صورتهای مالی شرکت لابراتوارهای سینا دارو (شرکت اصلی) و شرکت درمانگر سینا (شرکت فرعی) پس از حذف معاملات و مانده حسابهای درون گروهی و سود و زیان تحقق نیافته ناشی از معاملات فیما بین است.
- صورتهای مالی تلفیقی با استفاده از رویه های حسابداری یکسان در مورد معاملات و سایر رویدادهای مشابهی که تحت شرایط یکسان رخ داده اند، تهیه می شود.

درآمد عملیاتی:

- درآمد عملیاتی به ارزش منصفانه ما به ازای دریافتی و یا دریافتنی و به کسر مبلغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات اندازه گیری می شود.
- درآمد عملیاتی حاصل از فروش کالا در زمان تحویل کالا به مشتری شناسایی می شود.
- درآمد ارائه خدمات، در زمان ارائه خدمات، شناسایی می گردد.

تسعیر ارز:

۱. ارقام پولی ارزی با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ صورت وضعیت مالی و ارقام غیر پولی که به بهای تمام شده ارزی اندازه گیری شده است، با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ انجام معامله، تسعیر میشود.
۲. تفاوت ناشی از تسویه یا تسعیر ارقام پولی ارزی حسب مورد به شرح زیر در حسابها منظور میشود:
 - تفاوت های تسعیر بدهی های ارزی مربوط به دارایی های واجد شرایط، به بهای تمام شده آن دارایی منظور می شود.
 - در سایر موارد، به عنوان درآمد یا هزینه دوره وقوع شناسایی و در صورت سود و زیان گزارش می شود.

مخارج تامین مالی:

مخارج تامین مالی در دوره وقوع به عنوان هزینه شناسایی می شود، به استثنای مخارجی که مستقیماً قابل انتساب به تحصیل «دارایی های واجد شرایط» است.

دارایی های ثابت مشهود:

دارایی های ثابت مشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری می شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقی مانده دارایی های مربوط مستهلک می شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می شود، در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می گردد.

استهلاک دارایی های ثابت مشهود، باتوجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار (شامل عمر مفید برآوردی) دارایی های مربوط و با در نظر گرفتن آیین نامه استهلاکات موضوع ماده ۱۴۹ اصلاحیه مصوب ۳۱/۰۴/۱۳۹۴ قانون مالیات های مستقیم مصوب اسفند ۱۳۶۶ و اصلاحیه های بعدی آن و براساس نرخ ها و روش های زیر محاسبه می شود:

نوع دارایی	نرخ استهلاک	روش استهلاک
ساختمان	۲۵ ساله	خط مستقیم
تاسیسات ماشین آلات و تجهیزات	۱۰٪، ۱۲٪، ۱۵٪ و ۱۰، ۱۵ و ۵ ساله	خط مستقیم - نزولی
وسایل نقلیه	۱۰ ساله	خط مستقیم
اثاثه و منصوبات	۶ ساله	خط مستقیم
قالباها	یکساله	خط مستقیم

برای دارایی های ثابتی که طی ماه تحصیل می شود و مورد بهره برداری قرار می گیرد، استهلاک از اول ماه بعد محاسبه و در حساب ها منظور می شود. در مواردی که هر یک از دارایی های استهلاک پذیر (به استثنای ساختمان ها و تاسیسات ساختمانی) پس از آمادگی جهت بهره برداری به علت تعطیل کار یا علل دیگر برای بیش از ۶ ماه متوالی در یک دوره مالی مورد استفاده قرار نگیرد، میزان استهلاک آن برای مدت یاد شده معادل ۳۰ درصد نرخ استهلاک منعکس در جدول بالاست. در این صورت چنانچه محاسبه استهلاک بر حسب مدت باشد، ۷۰٪ مدت زمانی که دارایی مورد استفاده قرار نگرفته است، به مدت باقی مانده تعیین شده برای استهلاک دارایی در این جدول اضافه خواهد شد.

دارایی های نامشهود:

دارایی های نامشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب ثبت می شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان، و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود، هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است، متوقف می شود. بنابراین، مخارج تحمیل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، در مبلغ دفتری آن منظور نمی شود. استهلاک دارایی های نامشهود با عمر مفید معین، با توجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار مربوط و بر اساس نرخ ها و روش های زیر محاسبه می شود:

نوع دارایی	نرخ استهلاک	روش استهلاک
نرم افزار های رایانه ای	۳ ساله	مستقیم

موجودی مواد وکالا:

موجودی مواد وکالا بر مبنای «اقل بهای تمام شده وخالص ارزش فروش» هر یک از اقلام/ گروه های اقلام مشابه اندازه گیری می شود. در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، مابه التفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی می شود. بهای تمام شده موجودی ها با بکارگیری روش های زیر تعیین می گردد:

روش مورد استفاده

مواد اولیه بسته بندی	میانگین موزون
کالای در جریان ساخت	میانگین موزون + سهم مناسبی از هزینه های دستمزد و سربار
کالای ساخته شده	میانگین موزون
قطعات و لوازم یدکی	میانگین موزون

ذخایر:

ذخایر، بدهی هایی هستند که زمان تسویه و یا تعیین مبلغ آن توام با ابهام نسبتا قابل توجه است. ذخایر زمانی شناسایی می شوند که شرکت دارای تعهد فعلی (قانونی یا عرفی) در نتیجه رویدادهای گذشته باشد، خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد محتمل باشد و مبلغ تعهد به گونه ای اتکاپذیر قابل برآورد باشد.

ذخایر در پایان سال مالی بررسی و برای نشان دادن بهترین برآورد جاری تعدیل می شوند و هرگاه خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد، دیگر محتمل نباشد، ذخیره برگشت داده می شود.

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان:

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان بر اساس یک ماه آخرین حقوق ثابت و مزایای مستمر برای هر سال خدمت آنان محاسبه و در حساب ها منظور می شود.

سرمایه گذاری ها:

شرکت	تلفیق گروه	
اندازه گیری:		
سرمایه گذاری های بلند مدت:		
بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها	مشمول تلفیق	سرمایه گذاری در شرکت های فرعی
بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها	بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها	سایر سرمایه گذاری های بلند مدت
در زمان تحقق سود تضمین شده	در زمان تحقق سود تضمین شده	سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار
شناخت درآمد:		

۲-۴ سیاستهای شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارشگری پایداری شرکتی:

الف) محیط زیست:

سیستم تصفیه فاضلاب:

پایش فاکتورهای شیمیایی و میکروبی از پساب خروجی به صورت فصلی توسط شرکت معتمد محیط زیست و آزمایشگاه سینادارو و بررسی نتایج و رفع عدم انطباق.

استفاده از واحد نیترات زدایی به منظور جلوگیری از ورود نیترات به آبهای زیرزمینی.

پایش عملکرد اپراتور تصفیه خانه و نظارت بر نحوه اندازه گیری فاکتورهای موثر بر پساب.

آلودگی هوا:

بدلیل نوع تولیدات شرکت و طبق الزام GMP تهویه صنعتی شرکت توسط هواسازها (سیستم چرخشی بسته) انجام می شود که بدین ترتیب نه تنها به سلامت هوای پاک کمک نموده ایم بلکه به میزان قابل توجهی از اتلاف انرژی جلوگیری شده است.

مدیریت پسماند :

با توجه به تولید انواع ضایعات (اعم از خشک و تر) در شرکت، الگوی واحدی برای اجرای برنامه عملیاتی مدیریت پسماند در تامین سلامت و بهداشت عوامل اجرایی پسماندها طبق برنامه زیر انجام شده است:

۱) جدا سازی پسماندهای قابل بازیافت از سایر پسماندها.

۲) جدا سازی پسماندهای تولید و دیپوی موقت آنها.

۳) تخصیص salvage جهت دیپوی پسماندها بطور موقت و استفاده بهینه و در صورت عدم استفاده مجدد، اقدام به فروش آنها به پیمانکارهای مربوطه.

۴) فروش کارتن های بسته بندی غیر آغشته به مواد دارویی جهت بازیافت.

۵) مجهز نمودن کلیه متصدیان مشاغل خدماتی به وسائل حفاظت فردی مناسب.

۶) تحت پوشش قرار دادن کلیه متصدیان مشاغل خدماتی در برنامه مراقبت پزشکی.

پایش آب مصرفی :

بمنظور اطمینان از مناسب و بهداشتی بودن آب مصرفی، در سال دو بار تست‌های میکروبی، شیمیایی و فیزیکی از آب چاه و نقاط مختلف شبکه آبرسانی توسط شرکت معتمد محیط زیست انجام شده و در صورت هر گونه مغایرت نتایج به واحد تضمین کیفیت ارجاع داده می شود.

ردیف	اقدامات انجام شده جهت حمایت از محیط زیست	کل مخارج انجام شده (میلیون ریال)	مخارج انجام شده جهت خرید تجهیزات و تاسیسات و تعمیرات لازم	نتایج حاصل از اقدامات حمایتی	برآورد میزان کاهش خسارت
1	آنالیز شیمیایی و میکروبی آب	52	0	فاقد مضرات میکروبی و شیمیایی	90%
2	اندازه گیری آلاینده های زیست محیطی	62	0	عدم وجود بالای آلاینده‌گی	80%

ب (بهداشت شرکتی):

- ۱) انجام معاینات پزشکی سالانه (آزمایشات پاراکلینیکی، آزمایشات شغلی (ادیومتری و اسپرومتری و اپتومتری) و معاینات طب کار) جهت غربالگری و شناسایی زودرس بیماری های شغلی.
- ۲) آموزش کارکنان محل تهیه و طبخ غذا در ارتباط با نحوه رفع نقاط ضعف موجود در خصوص فرآوری، تهیه و سرو غذا.
- ۳) نظارت مستقیم بر مواد غذایی مصرفی در شرکت و اطمینان از سلامت آنها.
- ۴) انجام خدمات کمک های اولیه در صورت بروز حادثه یا جراحت.
- ۵) برنامه ریزی به منظور بهسازی محیط کار جهت مقابله با حشرات، جانوران موذی و جوندگان از طریق سم پاشی توسط سموم بهداشتی و طعمه گذاری.
- ۶) بازرسی از شرایط بهداشتی پروژه توسعه و نوسازی.

۳ مهمترین منابع، مصارف، ریسکها و روابط

۳-۱ منابع:

سیاستهای تامین مالی شرکت بر اساس اخذ تسهیلات از بانکهای دولتی و خصوصی و وجوه حاصل از فروش می باشد. مانده تسهیلات مالی پرداختی در پایان شش ماهه سال ۱۴۰۲ مبلغ ۳/۲۱۱/۳۰۲ میلیون ریال بوده که نسبت به پایان سال قبل ۱۴۰۱ مبلغ ۲,۵۲۲,۶۴۷ میلیون ریال معادل ۲۷ درصد افزایش یافته است. هزینه های مالی در شهریور ماه سال ۱۴۰۱ به مبلغ ۱۹۷/۰۹۲ میلیون ریال، که در شهریور ماه سال ۱۴۰۱ معادل ۳۱۹/۶۰۳ میلیون ریال می باشد.

سرمایه های انسانی:

شرکت اصلی	
۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۰۶/۳۱
نفر	نفر
۵۲۸	۶۳۹
۵۲۸	۶۳۹
۳۹	۰
۵۶۷	۶۳۹

کارکنان قراردادی

کارکنان شرکت های خدماتی

۳-۲-۳- مصارف:

عمده مصارف به شرح جدول زیر میباشد:

۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۰۶/۳۱	مصارف		شرح
۱,۵۷۴,۳۳۰	۲,۱۱۱,۷۳۷	اصل	تسهیلات	مصارف مالی
۱۹۰,۳۱۵	۲۲۵,۳۸۳	بهره		
۱,۰۶۳,۷۵۳	۳,۱۲۴,۰۴۸	تامین مواد و کالا		مصارف غیر مالی
۱۵۸,۱۳۷	-	پروژه ها		
۸۱۲,۲۸۶	۱,۳۰۷,۴۲۴	حقوق و دستمزد		مصارف جهت پرداخت هزینه های شرکت
۵۱۱,۶۸۸	۵۸۲,۳۲۲	هزینه های عملیاتی		
۱۱۸,۲۰۰	۲۵۰,۰۹۳	هزینه های کارکنان		
۶۷,۳۶۶	۵۰۳,۴۰۳	مالیات		
۲۰۱,۳۴۲	۱۹۲,۶۹۹	سایر		
۱,۶۳۵,۲۴۴	۲,۵۱۰,۲۹۲	حسابهای پرداختی تجاری و غیر تجاری		مصارف جهت پرداخت بدهی
-	۴۲,۵۳۱	سود سهام		

۳-۳-ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

شرکت سرمایه خود را مدیریت می کند تا اطمینان حاصل کند در حین حداکثر کردن بازده ذینفعان از طریق بهینه سازی تعادل بدهی و سرمایه، قادر به تداوم فعالیت خواهد بود. ساختار سرمایه شرکت از خالص بدهی و حقوق مالکانه تشکیل می شود.

مدیریت، ساختار سرمایه شرکت را در فواصل زمانی معین بررسی می کند. به عنوان بخشی از این بررسی، هزینه سرمایه و ریسک های مرتبط با هر طبقه از سرمایه را مدنظر قرار می دهد. مدیریت شرکت تلاش دارد نسبت اهرمی را به میزان مناسبی کاهش دهد. نسبت اهرمی به عنوان نسبت خالص بدهی به حقوق مالکانه تعیین شده است. نسبت اهرمی در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ بانرخ ۹۱% محدوده هدف قرارداد دارد.

اهداف مدیریت ریسک مالی

مدیریت شرکت، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین المللی و نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را برحسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، ارائه می کند. این ریسک ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک نرخ ارز و سایر ریسک های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می باشد مدیریت ریسک شرکت که بر ریسک ها و سیاست های اجرا شده نظارت می کند تا آسیب پذیری از ریسک ها را کاهش دهد، بصورت فصلی به هیأت مدیره گزارش می دهد.

ریسک بازار

فعالیت های شرکت در وهله اول آن را در معرض ریسک های مالی تغییرات در نرخ های مبادله ارزی قرار می دهد. شرکت به منظور مدیریت کردن آسیب پذیری از ریسک ارزی، موارد زیر را بکار میگیرد :

آسیب پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه گیری می شود. تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ های ارز در طی سال را ارزیابی می کند. دوره زمانی طولانی تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل میکند و به شرکت در ارزیابی آسیب پذیری از ریسک های بازار، کمک می کند. هیچگونه تغییری در آسیب پذیری شرکت از ریسک های بازار یا نحوه مدیریت و اندازه گیری آن ریسک ها، رخ نداده است.

مدیریت ریسک ارز

شرکت معاملاتی را به ارز انجام می دهد که در نتیجه، در معرض آسیب پذیری از نوسانات نرخ ارز قرار می گیرد. آسیب پذیری از نوسان نرخ ارز از طریق پیگیری و اخذ تخصیص ارز رسمی توسط بانک مرکزی مدیریت می شود. مبالغ دفتری دارایی های پولی ارزی و بدهی های پولی ارزی شرکت در یادداشت ۳۲ ارائه شده است.

سایر ریسک قیمت ها

شرکت در معرض ریسک های تغییرات فناوری اطلاعات، انقضای تاریخ مصرف و تامین کالا قرار دارد. برخی از سرمایه گذاری ها در اوراق بهادار مالکانه در شرکت به جای اهداف مبادله برای هدف استراتژیک نگهداری می شود. شرکت بطور فعال این سرمایه گذاری را مبادله نمی کند. همچنین شرکت سایر سرمایه گذاری در اوراق بهادار مالکانه را برای اهداف مبادله نگهداری می کند.

ریسک تغییرات فناوری اطلاعات

تمامی واحدهای پخش برای اینکه بتوانند محصولات را به نحو موثر به دست مصرف کنندگان برسانند نیاز به یک مسیر میانی و تندرو دارند با تفکر سیستمی، برنامه ریزی و مدیریت بهینه تر و استفاده اثر بخش تر از فناوری اطلاعات می توان این مسیر را بهبود بخشید تصمیم درباره انتخاب نرم افزار برای کسب و کارهای کوچک و بزرگ در صنعت پخش از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

شرکت های توزیع پخش که در تغییر فناوری چابک نیستند با آینده ی دشواری روبرو هستند. در واقع شرکت هایی که از سیستم های یکپارچه استفاده می کنند. دارای مزیتی هستند و در شرایطی که سرعت پیشرفت فناوری افزایش می یابد در موقعیت بهتری برای انطباق و نوآوری قرار می گیرند. با استمرار و به روزرسانی سیستم های یکپارچه در شرکت های پخش دارویی این ریسک تا حد زیادی کاهش یافته است.

ریسک انقضای تاریخ مصرف داروها

عموماً داروها عمر قفسه ای و تاریخ مصرف مخصوص به خود را داشته و پس از مدتی غیر قابل استفاده می شوند با نزدیک شدن تاریخ مصرف داروها فروش آنها نیز دشوارتر شده و داروخانه ها و بیمارستان ها تمایلی به پذیرش داروهای تاریخ نزدیک به انقضا را ندارند. در نتیجه شرکتهای توزیع کننده باید تاریخ مصرف داروها را نیز در نظر گرفته تا با هزینه های از بین رفتن داروها مواجه نشوند. در این خصوص شرکتهای پخش دارویی بصورت ماهیانه اقدام به گزارش کالاهای تاریخ نزدیک به انقضا را به تامین کنندگان مربوطه جهت افزایش تسهیلات فروش کالاهای مذکور و جلوگیری از ضایعات می نماید. در مورد خرید و ورود داروهای جدید به انبار نیز هیچ دارویی که کمتر از ۱۸ ماه تا تاریخ انقضای آن مانده باشد خریداری نمیشود.

مدیریت ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه و تضامین کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می یابد. آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت های طرف قرارداد به صورت هر دو ماه یکبار توسط کمیته مدیریت ریسک بررسی و تأیید و کنترل می شود. دریافتی های تجاری شامل تعدادی از مشتریان است. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حساب های دریافتی انجام می شود. همچنین شرکت تضمین یا سایر روشهای افزایش اعتبار به منظور پوشش ریسک های اعتباری مرتبط با دارایی های مالی خود نگهداری می کند.

شرکت آسیب پذیری ریسک اعتباری با اهمیتی نسبت به هیچ یک از شرکت های طرف قرارداد ندارد

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سر رسید دارایی ها و بدهی های مالی و بر اساس گزارشات نقدینگی مدیریت می کند.

۳-۴ دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعای	علیه	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه ای از رای صادره
۱	تعمیرات حقوقی عدم رفع تعهد ارزی موضوع ماده ۱۰ تعزیرات	۱۴۰۱/۰۸/۱۸	سینا دارو	سازمان تعزیرات حکومتی شعبه ۵۳	۱۶۹۳,۰۰۰ یوان چین	قطعی	تخلف انتسابی از طرف سینا دارو محرز و مسجل دانسته و توجهها به اینکه قرارداد منعقد و تخلف انتسابی و سر رسید مربوط به سال ۱۳۹۸/۰۸/۱۲ در زمان حاکمیت قانون تعزیرات قبل از لازم الاجرا شدن (۱۴۰۱/۰۲/۱۱) قانون اصلاح مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲ مجلس شورای اسلامی میزان مجازات بر مبنای قانون تعزیرات حکومتی که اخف بوده تعیین و مشتملی عنه را مستندا به ماده ۱۰ قانون تعزیرات حکومتی علاوه بر استرداد عین ارز به مبلغ ۱/۶۹۳/۰۰۰ هزار یوان چین در حق بانک رفاه کارگران و تعلیق کارت بازرگانی به مدت شش ماه محکوم می نماید. (ارز مورد نظر در حال تهیه می باشد)
۲	مطالبه وجه	۱۴۰۲/۰۷/۱۰	سینا دارو	شعبه ۲۰۶ مفتاح	۳۵,۲۰۰,۰۰۰ ریال	در حال رسیدگی	پرسنل سابق شرکت که مسئول خرید بوده با ارائه فاکتور ها و مسیر مطالبه مبلغ فوق را نموده و در حال رسیدگی است.
۳	کمیسیون حل اختلاف گمرک با موضوع کسر دریافتی	۱۴۰۲/۰۷/۱۶	سینا دارو	گمرک	۳,۰۰۲,۵۵۱,۷۳۸ ریال	در حال رسیدگی	در حال رسیدگی

۴ نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱ نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

تعداد تولید:

۱۴۰۱	۱۴۰۱	۱۴۰۲	واحد	شرح
۱۲ ماهه منتهی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۶ ماهه منتهی ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۶ ماهه منتهی ۱۴۰۲/۰۶/۳۱		
۵۰,۵۵۹,۳۰۰	۱۸,۴۷۰,۶۸۰	۲۸,۷۹۲,۲۵۰	عدد	قطره چشمی یکبار مصرف
۷۸,۷۵۴,۱۰۴	۳۹,۱۶۷,۷۰۴	۳۹,۲۳۵,۴۱۱	عدد	قطره ، محلول چشمی و گوشه و بینی
۳,۷۴۶,۳۰۴	۱,۸۸۵,۶۵۰	۱,۷۷۸,۱۸۶	عدد	اسپری بینی
۲۷,۹۶۲,۹۴۶	۱۱,۹۷۵,۶۸۲	۱۶,۳۵۸,۴۱۰	تیوپ	پماد چشمی
۶,۸۵۲,۵۱۶	۳,۵۷۱,۷۴۷	۳,۵۷۸,۵۴۶	تیوپ	پماد موضعی
۲۴۳,۲۷۰	۱۷۴,۰۳۰	۱,۶۷۴,۱۵۵	پوکه	آمپول
۴,۵۶۷,۹۴۸	۱,۷۲۱,۵۲۲	۲,۴۹۰,۰۴۷	عدد	اسپری استنشاقی
۱۷۲,۶۸۶,۳۸۸	۷۶,۹۶۷,۰۱۵	۹۳,۹۰۷,۰۰۵		جمع

تعداد فروش:

۱۴۰۱	۱۴۰۱	۱۴۰۲	واحد	شرح
۱۲ ماهه منتهی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۶ ماهه منتهی ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۶ ماهه منتهی ۱۴۰۲/۰۶/۳۱		
۴۸,۵۵۹,۳۰۰	۱۷,۷۸۱,۷۵۰	۳۰,۶۵۶,۸۹۰	عدد	قطره چشمی یکبار مصرف
۸۱,۰۰۷,۶۰۷	۳۷,۸۶۲,۴۳۰	۴۰,۳۶۵,۶۵۳	عدد	قطره ، محلول چشمی و گوشه و بینی
۳,۸۳۴,۹۷۰	۱,۷۸۱,۸۳۱	۱,۷۵۰,۲۳۲	عدد	اسپری بینی
۲۷,۷۳۴,۳۴۰	۷,۸۳۸,۹۴۴	۱۷,۰۴۹,۹۹۷	تیوپ	پماد چشمی
۶,۵۴۸,۷۵۱	۳,۱۷۴,۲۰۵	۳,۷۱۸,۳۱۴	تیوپ	پماد موضعی
۳۵۱,۰۳۰	۲۶۴,۲۲۵	۱,۶۷۴,۱۵۵	پوکه	آمپول
۴,۵۰۷,۹۵۱	۱,۳۷۹,۹۰۰	۲,۶۶۸,۵۵۶	عدد	اسپری استنشاقی
۱۷۲,۵۴۳,۹۴۹	۷۰,۰۸۳,۲۸۵	۹۷,۸۱۳,۷۹۷		جمع

فروش ریالی :

شرح	واحد	۶ماهه منتهی ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	۶ماهه منتهی ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۲ ماهه منتهی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
		مبلغ - میلیون ریال	مبلغ - میلیون ریال	مبلغ - میلیون ریال
قطره چشمی یکبارمصرف	عدد	۹۶۷,۰۳۲	۳۲۲,۸۴۸	۱,۲۲۸,۸۵۰
قطره ، محلول چشمی و گوشه ، بینی	عدد	۳,۴۴۵,۸۸۵	۱,۸۰۸,۵۷۷	۵,۲۲۳,۸۱۷
اسپری بینی	عدد	۵۹۲,۰۵۸	۳۸۴,۱۱۹	۱,۰۳۴,۹۷۷
پماد چشمی	تیوپ	۱,۱۵۷,۰۲۵	۲۹۵,۱۲۵	۱,۵۴۲,۹۰۲
پماد موضعی	تیوپ	۴۰۹,۶۹۸	۱۸۱,۷۲۴	۵۵۱,۱۵۲
آمپول	پوکه	۱۸۴,۷۸۰	۱۹,۴۶۱	۲۸,۷۳۸
اسپری استنشاقی	عدد	۱,۱۸۵,۹۷۲	۵۳۶,۳۳۴	۱,۷۲۲,۶۹۰
جمع		۷,۹۴۲,۴۵۰	۳,۵۴۸,۱۸۸	۱۱,۳۳۳,۱۲۶

صورت سود و زیان:

شرح	سال مالی منتهی به		شش ماهه ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱
	۱۴۰۲/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	
درآمد عملیاتی	۷,۹۴۲,۴۵۰	۳,۵۴۸,۱۸۸	۱۲۴٪
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۴,۰۴۶,۵۹۶)	(۱,۸۹۷,۳۸۸)	۱۱۳٪
سود ناخالص	۳,۸۹۵,۸۵۴	۱,۶۵۰,۸۰۰	۱۳۶٪
هزینه های اداری و تشکیلاتی	(۴۶۹,۴۰۰)	(۳۴۰,۰۳۸)	۳۸٪
سایر اقلام عملیاتی	۱۴۳,۶۱۹	۶۸,۱۱۶	۱۱۱٪
سود عملیاتی	۳,۵۷۰,۰۷۳	۱,۳۷۸,۸۷۸	۱۶۰٪
هزینه های مالی	(۳۵۵,۵۷۶)	(۱۹۷,۰۹۲)	۸۰٪
سایر درآمدها (هزینه های) غیر عملیاتی	۱۱۶,۴۶۶	۲۲,۲۴۲	۴۲۴٪
سود قبل از کسر مالیات	۳,۳۳۰,۹۶۳	۱,۲۰۴,۰۲۸	۱۷۷٪
مالیات سال جاری	(۵۶۴,۷۳۷)	(۲۶۶,۷۵۷)	۱۱۲٪
مالیات سالهای قبل	۰	۰	٪
سود خالص	۲,۷۶۶,۲۲۶	۹۳۷,۲۷۱	۱۹۵٪

۴-۲ جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

تاریخ پرداخت طبق زمان بندی اعلام شده	مبلغ قابل پرداخت	گروه سهامداران
۱۴۰۲/۱۰/۱۸	۲۴۲,۶۶۶	حقیقی
۱۴۰۲/۱۰/۱۸	۵۲,۳۰۳	سبد های سرمایه گذاری
۱۴۰۲/۱۰/۱۸	۱۱۶,۸۵۶	صندوق های سرمایه گذاری
۱۴۰۲/۱۱/۱۶	۲,۴۶۸,۱۷۵	حقوقی
	۲,۸۸۰,۰۰۰	جمع

با توجه به الزام سازمان بورس و اوراق بهادار، در خصوص توزیع سود ناشرین از طریق شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه و با عنایت به تصویب سود مجمع عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ و پیرو اطلاعیه زمان بندی توزیع سود طبق جدول فوق در سامانه کدال پرداخت صورت خواهد گرفت.

۴-۳ تحلیل حساسیت

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت با نوسانات ارزش ریالی ارز (یورو)

سود هر سهم	سود خالص	مالیات	سود قبل از مالیات	تاثیر ارزی	مواد مصرفی	یورو
۱,۱۵۳	۲,۷۶۶,۲۲۶	۵۶۴,۷۳۷	۳,۳۳۰,۹۶۳	-	۲,۱۰۲,۵۰۱	
۱۰۰۰	۲,۴۰۱,۱۳۲	۵۰۹,۳۳۱	۲,۹۱۰,۴۶۳	۴۲۰,۵۰۰	۲,۵۲۳,۰۰۱	۳۵۰,۰۰۰
۹۷۲	۲,۳۳۱,۷۴۹	۴۹۴,۶۱۳	۲,۸۲۶,۳۶۳	۵۰۴,۶۰۰	۲,۶۰۷,۱۰۱	۳۶۰,۰۰۰
۹۴۳	۲,۲۶۲,۳۶۷	۴۷۹,۸۹۶	۲,۷۴۲,۲۶۳	۵۸۸,۷۰۰	۲,۶۹۱,۲۰۱	۳۷۰,۰۰۰
۹۱۴	۲,۱۹۲,۹۸۴	۴۶۵,۱۷۸	۲,۶۵۸,۱۶۳	۶۷۲,۸۰۰	۲,۷۷۵,۳۰۱	۳۸۰,۰۰۰
۸۸۵	۲,۱۲۳,۶۰۲	۴۵۰,۴۶۱	۲,۵۷۴,۰۶۳	۷۵۶,۹۰۰	۲,۸۵۹,۴۰۱	۳۹۰,۰۰۰
۸۵۶	۲,۰۵۴,۲۱۹	۴۳۵,۷۴۳	۲,۴۸۹,۹۶۳	۸۴۱,۰۰۰	۲,۹۴۳,۵۰۱	۴۰۰,۰۰۰

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت با افزایش درصد نرخ فروش

سود هر سهم	تعداد سهام	سود خالص	مالیات	سود قبل از مالیات	فروش پس از افزایش قیمت	درصد افزایش نرخ فروش
۱,۱۵۳	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۷۶۶,۲۲۶	۵۶۴,۷۳۷	۳,۳۳۰,۹۶۳	۷,۹۴۲,۴۵۰	-
۱,۲۱۴	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۹۱۲,۹۲۷	۶۱۷,۸۹۴	۳,۵۳۰,۸۲۱	۸,۴۱۸,۹۹۷	۶
۱,۲۲۵	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۹۴۰,۴۰۸	۶۲۳,۷۲۳	۳,۵۶۴,۱۳۰	۸,۴۹۸,۴۲۲	۷
۱,۲۳۷	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۹۶۷,۸۸۸	۶۲۹,۵۵۲	۳,۵۹۷,۴۴۰	۸,۵۷۷,۸۴۶	۸
۱,۲۴۸	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۹۹۵,۳۶۸	۶۳۵,۳۸۱	۳,۶۳۰,۷۵۰	۸,۶۵۷,۲۷۱	۹
۱,۲۶۰	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۲۲,۸۴۹	۶۴۱,۲۱۰	۳,۶۶۴,۰۵۹	۸,۷۳۶,۶۹۵	۱۰

میزان فروش و مواد مستقیم مصرفی بر اساس عملکرد واقعی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۲ می باشد.

محاسبات جدول فوق بر اساس نرخ یورو (۳۱۴,۰۰۰ ریال) می باشد. (در تحلیل حساسیت نرخ های بالاتر نیز محاسبه شده است)

کلیه محاسبات بر اساس سرمایه فعلی شرکت (۲۴۰۰ میلیارد ریال) می باشد.

نرخ افزایش مواد مستقیم مصرفی ۴٪ محاسبه شده است.

محاسبات در جدول فوق برآوردی بوده و نتایج واقعی متفاوت از پیش بینی ها خواهد بود و تفاوت های حاصل می تواند با اهمیت باشد.

۵- مهمترین معیارها و شاخصهای عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

تولید واقعی ۶ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	تولید واقعی ۶ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	ظرفیت معمولی (عملی)	ظرفیت اسمی	واحد اندازه گیری	گروه محصولات
۶۳,۷۷۳,۸۲۸	۷۲,۴۲۲,۳۶۶	۳۷,۵۱۰,۱۹۲	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	عدد	قطره
۱,۶۴۷,۱۷۱	۲,۳۶۹,۸۰۹	۲,۰۱۴,۹۸۶	۴,۵۰۰,۰۰۰	عدد	اسپری
۱۶,۲۳۸,۸۸۵	۱۹,۵۵۹,۱۱۲	۱۱,۴۲۱,۵۷۳	۲۱,۶۶۶,۶۶۶	تیوب	پماد
۱۷۴,۰۳۰	۱,۹۵۷,۶۹۵	۵,۹۳۵,۸۲۸	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	عدد	آمپول
۲۵۹,۶۶۶	۳۳۱,۹۸۱	۳۳۱,۹۸۱	۳۱۵,۰۰۰	کیلو	ظروف پلاستیک

افزایش تولید محصولات قطره، اسپری و پماد نسبت به ظرفیت معمولی، ناشی از برنامه تولید بصورت سه شیفت کاری و کشش بازار می باشد.

با توجه به افزایش طرح توسعه در دوره جاری موجب افزایش برخی محصولات نسبت به ظرفیت اسمی تولید و تولید معمول گردیده است.

شرح	شاخص اندازه گیری : میانگین صنعت (شرکت های بورسی)	شرکت لابراتوارهای سینادارو
حاشیه سود ناخالص	۳۱٪	۴۹٪
هزینه مالی به فروش	۷,۹٪	۴٪
حاشیه سود خالص	۲۰٪	۳۴٪
دوره وصول مطالبات	۲۱۷روز	۷۰روز
نسبت بازده دارایی	۲۳٪	۱۷٪
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	۵۱٪	۳۷٪