

شرکت لابراتوارهای سینا دارو ( سهامی عام )

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰



## سینادارو - دانش، کیفیت و نوآوری برای دنیایی سالم تر

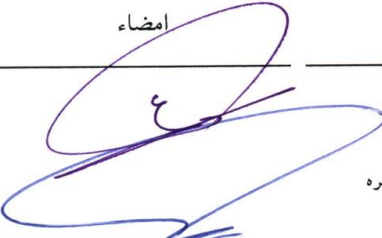


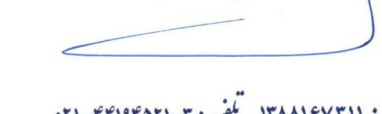

### شرکت لابراتوارهای سینادارو (سهامی عام)

#### گزارش تفسیری مدیریت

#### برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ و ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ و ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرا بورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶، ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشد.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکار گیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۹ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

امضاء	سمت	نام نماینده	نام عضو هیات مدیره و مدیر عامل
	رئیس هیئت مدیره	شرکت کارت ایران	علی دهقان منشادی
	نایب رئیس هیئت مدیره	شرکت پایاپای ملی	دکتر حمید کمالی بندبانی
	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	شرکت سرمایه گذاری خوارزمی	مسعود احمدزاده راجی
	عضو هیئت مدیره	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	مهرداد کارگری
	عضو هیئت مدیره	شرکت سرمایه گذاری ایرانیان	صادق جباری

**شرکت لابراتوارهای سینادارو (سهامی عام)**



**گزارش تفسیری مدیریت**

**برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰**

فهرست

صفحه	شرح
۲	ماهیت کسب و کار
۷	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۸	مهمترین منابع ، ریسکها و روابط
۱۰	نتایج عملیات و چشم اندازها
۱۳	مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد

## **شرکت لابراتوارهای سینادارو (سهامی عام)**

### **گزارش تفسیری مدیریت**

### **برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰**

#### مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت باید با گزارشات مالی مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده نگری است که با رویدادهای آتی یا عملکرد آتی شرکت در ارتباط می باشد. کلماتی نظیر "پیش بینی"، "باور"، "برآورد"، "انتظار"، "تمایل"، "خواسته"، "احتمالاً" و اصطلاحات مشابهی که به شرکت مربوط است بیانگر جملات آینده نگر است.

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

#### **۱- ماهیت کسب و کار**

##### **۱-۱. ماهیت شرکت و صنعت**

فعالیت اصلی شرکت :

الف) موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه شرکت عبارت است از :

ساخت و توزیع و فروش کلیه مواد و محصولات شیمیایی دارویی، بهداشتی، ظروف و قطعات و لوازم بسته بندی دارویی و بهداشتی و غیره، انجام کلیه امور بازرگانی و اخذ نمایندگی از شرکتها و موسسات داخلی و خارجی، واردات و صادرات و فروش و توزیع مواد و محصولات دارویی.

ب) موضوع فرعی شرکت عبارت است از :

۱- واردات، تولید، فروش و توزیع ملزومات، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم جراحی و آزمایشگاهی، پزشکی و بهداشتی، آرایشی و دیگر محصولات و انجام کلیه امور تولیدی، خدماتی، آموزشی، انتشاراتی و تجاری که بطور مستقیم و یا غیر مستقیم به موضوعات فوق بستگی داشته باشد یا اجرای آنرا تسهیل نماید

۲- سرمایه گذاری و یا مشارکت در واحدهای موجود و یا جدید.

#### **جایگاه شرکت در صنعت دارو**

شرکت در حوزه دارو فعالیت می کند. رشد فروش صنعت دارو (در بین ۲۰ شرکت بزرگ فعال در این صنعت) دوره منتهی به پایان اسفند سال ۱۴۰۰ در بین شرکتهای فعال در صنعت مذکور از رتبه ۱۱ به ۹ ارتقاء پیدا کرده است.

#### **تحلیل بازار و چشم انداز آینده**

زنجیره تامین دارو به دلیل عدم پرداخت مطالبات سر رسید شده شرکت های توزیع کننده دارو دچار چالش کمبود نقدینگی گردیده و نوسانات شدید نرخ ارز و حذف اقلام خریدهای خارجی از ارز مبادله ای توسط بانک مرکزی نیز مزید بر علت گردیده

## شرکت لابراتوارهای سننادارو ( سهامی عام )

### گزارش تفسیری مدیریت

### برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

#### ۱-۲ . مواد اولیه

##### اطلاعات خرید و مصرف مواد اولیه

مبالغ : میلیون ریال

سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰		شرح
مصرف	خرید	مصرف	خرید	
۵۵۱,۹۴۰	۱,۰۰۳,۵۲۷	۸۴۰,۸۱۸	۱,۳۲۱,۲۷۲	مواد اولیه و بسته بندی داخلی
۷۹۴,۹۲۹	۷۱۶,۶۰۵	۱,۱۴۸,۰۸۰	۶۶۳,۵۹۴	مواد اولیه و بسته بندی وارداتی
۱,۳۴۶,۸۶۹	۱,۷۲۰,۱۳۲	۱,۹۸۸,۸۹۸	۱,۹۸۴,۸۶۶	جمع

#### ۱-۳ . اثرات قوانین جدید یا تغییر در قوانین قبلی

بخشنامه های صادره توسط سازمان غذا و دارو و گمرک ، در دوره مورد گزارش ، محدودیتهایی برای صادرات دارو ایجاد نموده به حدی که صادرات شرکت در ۱۲ ماهه سال جاری صفر و دوره مشابه سال گذشته ۲۷۵۰ میلیون ریال بوده است .

#### ۱-۴ . سرمایه و اطلاعات سهامداران شرکت

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۷ میلیون ریال ( شامل تعداد ۵ سهم ، برای ۳ نفر به ارزش اسمی هر سهم ۲۰۰۰۰۰ ریال و برای ۲ نفر به ارزش اسمی هر سهم ۵۰۰۰۰۰ ریال ) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ ریال ( شامل تعداد ۸۰۰ میلیون سهم ، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال ) افزایش یافته است .

##### تغییرات سرمایه شرکت :

محل افزایش سرمایه	سرمایه جدید - میلیون ریال	درصد افزایش سرمایه	تاریخ افزایش سرمایه
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۸,۰۰۰	۱۰۰٪	
اندوخته طرح توسعه	۱۳,۰۰۰	۶۳٪	۱۳۸۱/۰۷/۱۷
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۳۹,۰۰۰	۲۰۰٪	۱۳۸۴/۰۱/۳۱
اندوخته طرح توسعه	۵۲,۲۶۶	۳۴٪	۱۳۸۶/۱۲/۱۵
سود انباشته، اندوخته طرح توسعه و آورده نقدی سهامداران	۱۰۰,۰۰۰	۹۱٪	۱۳۹۰/۰۱/۱۵
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۲۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۱۳۹۲/۰۲/۱۰
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۴۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۱۳۹۶/۰۴/۱۷
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۸۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۱۳۹۸/۰۶/۱۶

آخرین افزایش سرمایه در تاریخ ۱۳۹۷/۰۹/۰۵ از مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰ ریال با ۱۰۰٪ افزایش به ۸۰۰۰۰۰۰ ریال از محل مطالبات و آورده نقدی جهت پروژه طرح و توسعه به تایید هیئت مدیره محترم شرکت رسید و پس از عملیات افزایش سرمایه در تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۶ در اداره ثبت شرکتهای به ثبت رسید.

## شرکت لابراتوارهای سننادارو (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

#### برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

لیست سهامداران عمده شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ و پایان سال ۱۳۹۹					
ردیف	نام سهامدار	۱۳۹۹/۱۲/۳۰		۱۴۰۰/۱۲/۲۹	
		درصد	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام
۱	شرکت سرمایه گذاری خوارزمی (سهامی عام)	۴۷.۰۸%	۳۷۶,۶۰۱,۳۱۶	۴۷.۴۷%	۳۷۹,۷۵۸,۷۱۲
۲	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	۱۸.۴۹%	۱۴۷,۹۴۰,۰۲۶	۱۷.۳۸%	۱۳۹,۰۴۴,۹۴۷
۳	شرکت سهامی بیمه ایران (سهامی خاص)	۸.۶۸%	۶۹,۴۱۱,۷۸۵	۱۰.۰۶%	۸۰,۴۴۴,۰۰۵
۴	شرکت سرمایه گذاری ایرانیان (سهامی خاص)	۳.۷۵%	۳۰,۰۰۱,۰۰۰	۳.۷۵%	۳۰,۰۰۱,۰۰۰
۵	صندوق سرمایه گذاری اب.ب.کوشالگوریتیم BFM	۱.۶۸%	۱۳,۴۱۵,۴۲۳	۱.۷۸%	۱۴,۲۵۱,۵۹۲
۶	شرکت گروه توسعه مالی مهرآیندگان (سهامی عام)	۱.۷۴%	۱۳,۹۳۰,۸۵۳	۱.۷۴%	۱۳,۹۳۰,۸۵۳
۷	شرکت سرمایه گذاری توسعه ملی (سهامی عام)	۱.۶۷%	۱۳,۳۴۳,۶۸۸	۱.۶۷%	۱۳,۳۴۳,۶۸۸
۸	شرکت گروه سرمایه گذاری آتیه دماوند(سهامی)	۱.۲۵%	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱.۲۵%	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	شرکت گروه خدمات بازار سرمایه الگوریتیم (س)	۰.۹۲%	۷,۳۴۰,۳۴۲	۰.۹۲%	۷,۳۴۰,۳۴۲
۱۰	موسسه توسعه همیاری سپهر	۰.۶۲%	۴,۹۴۹,۳۰۲	۰.۶۲%	۴,۹۴۹,۳۰۲
۱۱	شرکت توسعه کسب و کارسیبا(سهامی خاص)	۰.۵۶%	۴,۴۹۹,۵۲۰	۰.۵۶%	۴,۴۹۹,۵۲۰
۱۲	بانک تجارت	۰.۲۹%	۲,۲۹۴,۱۴۹	۰.۲۹%	۲,۲۹۴,۱۴۹
۱۳	صندوق سرمایه گذاری تجارت شاخصی کاردان	۰.۰۰%	۰	۰.۱۴%	۱,۱۰۰,۰۰۰
۱۴	صندوق سرمایه گذاری امین تدبیرگران فردا	۰.۰۰%	۰	۰.۱۲%	۹۹۴,۳۵۳
۱۵	صندوق سرمایه گذاری مشترک رشدسامان	۰.۰۰%	۰	۰.۱۱%	۹۰۰,۰۰۰
۱۶	صندوق سرمایه گذاری مشترک یکم سامان	۰.۰۰%	۰	۰.۱۱%	۸۵۰,۰۰۰
۱۷	شرکت سرمایه گذاری پایتدبیرپارسا(سهامی خاص)	۰.۰۰%	۰	۰.۰۹۴%	۷۵۱,۴۵۹
۱۸	شرکت پایاپای ملی (سهامی خاص)	۰.۲۹%	۲,۲۸۹,۰۳۰	۰.۰۰۱۳%	۱۰,۰۰۰
۱۹	شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی (سهامی خاص)	۰.۰۹%	۷۰۸,۰۰۰	۰.۰۹%	۷۰۸,۰۰۰
۲۰	صندوق سرمایه گذاری سهام بزرگ کاردان	۰.۰۰%	۰	۰.۰۸%	۶۵۰,۰۰۰
۲۱	شرکت سالزگیترومانسمان اینترنشنال تهران (سهام)	۰.۰۸%	۶۲۴,۰۰۰	۰.۰۸%	۶۲۴,۰۰۰
۲۲	صندوق سرمایه گذاری هستی بخش آگاه	۰.۰۰%	۰	۰.۰۶%	۵۰۲,۰۶۲
۲۳	شرکت سرمایه گذاری سامان ایرانیان (سهامی خاص)	۰.۰۶%	۵۰۰,۰۰۰	۰.۰۶%	۵۰۰,۰۰۰
۲۴	شرکت اهران تجارت (بامسولیت محدود)	۰.۰۶%	۴۹۰,۰۴۸	۰.۰۶%	۴۹۰,۰۴۸
۲۵	موسسه همیاری کوثر	۰.۰۶%	۴۸۴,۷۹۱	۰.۰۶%	۴۸۴,۷۹۱
۲۶	شرکت سرمایه گذاری تدبیرایرانیان (سهامی خاص)	۰.۰۵%	۴۲۳,۹۳۶	۰.۰۵%	۴۲۳,۹۳۶
۲۷	شرکت سرمایه گذاری توسعه شهری توس گستر(سه)	۰.۰۵%	۳۶۰,۰۰۰	۰.۰۵%	۳۶۰,۰۰۰
۲۸	سایرین	۱۲.۵۵%	۱۰۰,۳۹۲,۷۹۱	۱۱.۳۵%	۹۰,۷۹۳,۲۴۱
۲۹	جمع	۱۰۰%	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰

**شرکت لایراتوارهای سنادارو (سهامی عام)**

**گزارش تفسیری مدیریت**

**برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰**

**۱-۵ . اطلاعات هیئت مدیره**

نام و نام خانوادگی	سمت	نماینده	نوع عضویت	تحصیلات / مدارک حرفه ای	سابقه اجرایی در شرکت	میزان مالکیت در سهام شرکت عدده	زمینه های سوابق کاری	عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکتها	عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکتها در ۵ سال اخیر
علی دهقان منشادی	رئیس هیئت مدیره	شرکت کارت ایران	غیر موظف	کارشناس اقتصاد	۸۵/۰۵/۲۸	۴۰۰۰	مالی و بانکی	(۱) شرکت سرمایه گذاری پارس آریان	(۱) شرکت تامین اندیش پارس
								(۲) شرکت خدمات مشاوره خرد پیروز	
								(۳) صرافی سینا	
								(۴) سرمایه گذاری خوارزمی	
حمید کمالی پندبانی	نایب رئیس هیئت مدیره	شرکت پایاپای ملی	غیر موظف	دکتری حرفه ای پزشکی	۹۸/۰۸/۲۱		پزشکی و دارویی	(۱) مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت های مختلف	(۱) رئیس هیئت مدیره سرم سازی قاضی
								(۲) عضو هیئت مدیره شرکت دارویی سما	
								(۳) عضو هیئت مدیره تجهیزات پزشکی راد	
مسعود احمدزاده راجی	عضو هیئت مدیره ومدیر عامل	شرکت سرمایه گذاری خوارزمی	موظف	کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک	۹۹/۱۰/۱۷		مدیریت ، اتوماسیون صنعتی و نفت و گاز	(۱) شرکت نفت سپاهان	
مهرداد کارگری	عضو هیئت مدیره	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	غیر موظف	دکتری مدیریت استراتژیک	۴۰۰/۰۷/۱۹		مدیر عامل - هیات علمی - معاون اقتصادی	عضو هیات مدیره شرکت های مختلف	
								تدریس در دانشگاه های کشور	
صادق چباری	عضو هیئت مدیره	شرکت سرمایه گذاری ایرانیان	غیر موظف	دکتری حرفه ای پزشکی	۴۰۰/۰۱/۲۸		مشاور معاون فرهنگ و دانشجوی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی	(۱) عضو هیات مدیره شرکت های مختلف	(۱) شرکت به پخش دارویی بهشهر (بانک ملی)
								تدریس در دانشگاه های کشور	

جناب آقای علی دهقان منشادی عضو و رییس کمیته حسابرسی بوده واز ابتدای سال ۱۴۰۰ عضو و رییس کمیته ریسک نیز می باشند.

جناب آقای حمید کمالی پندبانی از ابتدای سال ۱۴۰۰ عضو و رییس کمیته انتصابات شرکت می باشند.

تعداد جلسات هیئت مدیره در دوره مالی مزبور ۱۹ جلسه بوده که با حضور کلیه اعضاء برگزار گردیده است .

تعداد جلسات کمیته حسابرسی در دوره مالی مزبور ۱۱ جلسه بوده که با حضور کلیه اعضاء برگزار گردیده است .

تعداد جلسات کمیته استراتژیک در دوره مالی مزبور ۴ جلسه بوده که با حضور کلیه اعضاء برگزار گردیده است .

تعداد جلسات کمیته آموزش در دوره مالی مزبور ۲ جلسه بوده که با حضور کلیه اعضاء برگزار گردیده است .

## شرکت لایراتوارهای سننادارو ( سهامی عام )

### گزارش تفسیری مدیریت

### برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

#### ۱-۶. فعالیتهای توسعه منابع انسانی

مدیریت منابع انسانی کارساز و اثر بخش بر این شناخت استوار است که نیروی کار سازمان برای دستیابی به اهداف سازمان اهمیت حیاتی و بنیادی داشته و این فعالیتهای موجب توسعه و پیشرفت اقتصادی آن سازمان را فراهم میسازد. اهم فعالیتهای حوزه منابع انسانی بشرح ذیل می باشد.

#### برگزاری دوره های آموزشی تخصصی جهت کارکنان و آموزش حین کار

آموزش، یکی از اهداف مستمر شرکت مبنی بر ارتقاء سطح دانش فنی و مهارت کارکنان و افزایش اطلاعات حرفه ای و یافته های جدید در رابطه با شغل مربوطه و بهبود بخشیدن به ارتباطات و مناسبات میان کارکنان شرکت می باشد، که مهمترین رکن بکارگیری حداکثر توان کارکنان محسوب میگردد

برنامه ریزی آموزشی درسال مورد گزارش به شرح جدول ذیل انجام گردیده است .

ردیف	محل برگزاری دوره آموزشی	تعداد نفرات	جمع ساعات آموزشی	میانگین ( نفر ساعت )
۱	دوره های آموزشی داخل شرکت	۲۴۳	۷۸۱	۳
۲	دوره های آموزشی خارج از شرکت	۴۸	۵۳۶	۱۱

توضیح: تعدادی از کارکنان درچندین دوره مختلف آموزشی ( بیش از یک دوره آموزشی ) حضور داشته اند .

#### افزایش سطح ایمنی و کاهش مخاطرات شغلی، جانی و مالی کارکنان در راستای برگزاری جلسات کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار

اجرای کلیه الزامات و حتی فراتر از الزامات قانونی جهت کنترل مستمر وضعیت جسمانی و حتی روحی کارکنان به شکل انجام آزمایشات و معاینات بدو استخدام، دوره ای، استفاده از خدمات پزشک حق الزحمه ای و فعالیت واحد ایمنی بهداشت، اعمال پوشش بیمه درمان گروهی عمر و حوادث ( بیمه تکمیلی ) جهت کارکنان و افراد خانواده آنان نیز یکی از راههای ایجاد بهداشت فکری جهت کارکنان و بهبود کیفیت منابع انسانی بوده است

#### حفظ و ارتقاء سطح سلامت و پیشگیری از بروز بیماریهای شغلی با سنجش عوامل زیان آور محیط کار

#### برنامه ریزی منابع انسانی منجمله ارزیابی و جذب نیروی انسانی مورد نیاز سازمان ( انتخاب ) برتر

از آنجائیکه کیفیت محصول هر سازمان به آگاهی و دانش کارکنان آن سازمان بستگی دارد لذا دقت در کارمندیابی و جذب نیروی انسانی جهت استخدام و استفاده از اصل انتخاب اصلح ( برتر ) و رعایت کل شرایط احراز شغلی ( تجربه و تحصیل ) کاملاً بعمل می آید .

#### تحلیل شغل

#### افزایش سطح آگاهی و ارتقاء فرهنگ HSE

پذیرش کارآموزان دانشگاههای کشور در راستای پیوند دانشگاه و صنعت .



## شرکت لایراتوارهای سینادارو (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

## ۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

### ۲-۱. اهداف راهبردی شرکت

دوره زمانی	واقعی در پایان سال ۱۴۰۰	برنامه استراتژیک سال ۱۴۰۰	مسئول اجرا	واحد سنجش	شاخص استراتژیک	هدف استراتژیک
۱۲ ماه	۳۷٪	۲۱٪	معاونت پشتیبانی	درصد	بازده فروش	افزایش سود آوری
	۲۴۵۳	۱۲۵۹		میلیارد ریال	سود خالص	
۱۲ ماه	۴۷٪	۴۱٪	معاونت پشتیبانی	درصد	بازده سرمایه (ROE)	رشد پایدار
	۲۷٪	۱۸٪			بازده دارایی ها (ROA)	
۱۲ ماه	۲۵۱	۲۱۱	معاونت پشتیبانی برنامه ریزی تولید بازرگانی	روز	دوره عملیات	ارتقاء مدیریت هزینه نسبت کل موجودی کالا (مواد و محصول) به کل دارایی های جاری
	۳۴٪	۳۵٪		درصد		
۱۲ ماه	۶۵۸۸	۶۰۵۸	بازاریابی و فروش	میلیارد ریال	میزان فروش	

### ۲-۲. تشریح برنامه های شرکت جهت تکمیل طرح های توسعه:

تاریخ برآوردی بهره برداری نهایی از طرح	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۹۹/۱۲/۳۰	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	هزینه های برآوردی تکمیل طرح (میلیون ریال)	هزینه های انجام شده تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)	نوع ارز	هزینه های برآوردی ریالی طرح (میلیون ریال)	هزینه های برآوردی ارزی طرح (میلیون ریال)	طرح های عمده در دست اجرا
سال ۱۴۰۱	۹۵٪	۹۹٪	۱۴۴,۹۱۴	۴,۴۶۵,۷۵۳	یورو	۳,۱۶۰,۰۹۶	۱,۴۵۰,۵۷۱	طرح انتقال و توسعه

### تشریح تأثیر طرح در فعالیتهای آتی شرکت

پیش بینی می گردد با اتمام طرح انتقال و توسعه در سالهای آتی، به تعداد و تنوع تولیدات تولیدات شرکت اضافه گردد که می بایستی نسبت به بازار بایستی و فروش داخلی و خارجی آن اقدام نموده که این امر موجب توجیه اقتصادی طرح شده و سود آوری شرکت را در سالهای آتی افزایش خواهد داد.

## شرکت لابراتوارهای سینادارو (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

### برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

#### ۲-۳. برنامه توسعه محصولات و ورود به بازارهای جدید

شرکت لابراتوارهای سینادارو با تکیه بر دانش و مهارت کارکنان خود و سند چشم انداز و با حد اکثر ظرفیت و با بهره مندی از تلاش و همکاری بی وقفه سرمایه های انسانی خود، برنامه ریزی جهت تولید محصولات جدید، با کیفیت بالا و اهتمام در ارتقاء کیفیت محصولات و رفع نیازهای دارویی کشور و کمک به سلامت و بهداشت جامعه در مسیر حفظ و ارتقاء جایگاه خود در راستای حفظ منافع و خلق ارزش افزوده برای سهامداران خود انتظار دارد گام موثری بشرح ذیل بردارد:

۱. پیش دقیق تغییرات ایجاد شده در بازار مصرف محصولات تولیدی و همچنین تطبیق روشهای ارتباطی با مشتریان
۲. تمرکز بر محصولات جدید و بهینه سازی محصولات فعلی.
۳. تعیین هدف برای معرفی و فروش داروها.
۴. نرم افزار و سخت افزار مناسب بازار یابی تهیه و آموزش پرسنل انجام شده است. در حال حاضر مرحله به مرحله اطلاعات مربوط به پزشکان، بیمارستانها، درمانگاهها و داروخانه ها وارد بانک اطلاعاتی شده و این نرم افزار برای نیازهای شرکت تنظیم و به روز رسانی شده است.
۵. استفاده از اطلاعات سامان دهی شده، در طراحی دقیق تر تور ویزیت چهره به چهره پزشکان در تهران و شهرستان ها.
۶. افزایش حضور بهینه در سمینارها و کنگره های پزشکی بویژه در شهرستانها. (لغو کلیه سمینارها و کنگره ها)
۷. تبلیغات دارویی در مجلات و نشریات پزشکی و تهیه کاتالوگ و جزوات تبلیغاتی.
۸. برگزاری کنفرانسهای علمی پزشکی در شهرستانها. (لغو کلیه سمینارها و کنگره ها)
۹. ارتباط نزدیکتر با مراکز توزیع شرکتهای توزیع کننده.
۱۰. توجه بیشتر به نقطه نظرات جامعه پزشکی و مشتریان و تلاش در جهت تحقق خواسته های منطقی و قابل اجرای آنان با اجرای منظم و طراحی دقیق پرسشنامه ها.
۱۱. حفظ سهم بازار فعلی و برنامه ریزی در جهت افزایش سهم بازار محصولات تولیدی شرکت.
۱۲. ارتقاء بهره وری با بهینه سازی سبد محصولات تولیدی.

#### ۳-۳. مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

##### ۳-۱. تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

ریسک های موثر و مرتبط با شرکت با در نظر گرفتن سابقه طولانی فعالیت شرکت در صنعت دارویی، تجربه مدیران، بررسی بازار، روندها و استفاده از تکنولوژی روز به شرح ذیل بوده و مدیریت شرکت، نسبت به شناسایی ریسک های مذکور و برنامه ریزی در جهت کاهش اثرات آن بر عملیات شرکت در تلاش است و ریسک ها در حوزه های مختلف و با درجه اهمیت و مخاطراتی که مرتبط با این صنعت بوده می تواند در دوره های کوتاه مدت سبب کاهش سود دهی شرکت به شرح ذیل می شود:

##### (۱) ریسک افزایش هزینه تامین مالی

افزایش نرخ هزینه های تامین مالی در جهت تامین سرمایه در گردش و سرمایه گذاری ها به علت حجم بالای دریافت تسهیلات بانکی می تواند باعث کاهش سود خالص شرکت گردد. با توجه به برنامه های شرکت در رابطه با بازسازی و نوسازی بافتهای فرسوده و اجرای پروژه های جدید و نیز سیاست تقسیم سود، شرکت همواره ناچار به تامین بخشی از نقدینگی مورد نیاز از طریق اخذ تسهیلات و سیستم بانکی بوده. لذا افزایش نرخ سود تضمین شده بانکها باعث افزایش هزینه های مالی گشته که در سود دهی شرکت تاثیر گذار خواهد بود.

## **شرکت لایراتوارهای سینادارو (سهامی عام)**

### **گزارش تفسیری مدیریت**

### **برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰**

#### **۲) ریسک تغییر نرخ ارز**

با توجه به وارداتی بودن بخش قابل ملاحظه ای از مواد اولیه و بسته بندی شرکت، هرگونه تغییر شرایط شامل افزایش نرخ ارز، باعث افزایش بهای تمام شده میگردد.

#### **۳) ریسک عدم پرداخت مطالبات در سررسید معین**

با توجه به قرار دادهای فی مابین با شرکتهای پخش، عدم پرداخت بدهی در زمان سررسید توسط شرکتهای پخش موجب ضعف نقدینگی و عدم انجام تعهدات و تولیدات شرکت گشته است. لذا به منظور رفع مشکلات نقدینگی، شرکت ملزم به اخذ تسهیلات گردیده که این امر در نهایت منجر به افزایش هزینه های مالی و کاهش سود آوری واحد اجرایی گردید.

#### **۴) ریسک قیمت نهاده های تولیدی**

شرکت همواره با این ریسک که افزایش نرخ مواد اولیه و تغییرات نرخ ارز باعث افزایش بهای تمام شده خواهد شد روبرو می باشد، جهت برون رفت از این وضعیت شرکت برای تهیه و تامین مواد اولیه مورد نیاز خود منابع متعدد و مختلفی را شناسایی کرده تا در مواقع مقتضی بتواند خود را در مقابل بروز این ریسک پوشش دهد.

#### **۵) ریسک عدم افزایش قیمت محصولات توسط نهاد حاکمیتی**

علیرغم افزایش قیمت نهاده و هزینه های تولید، سازمان غذا و دارو همواره درصدد ثبات قیمت بازار و یا رشد بسیار کم قیمت فروش بوده است که قابل انطباق با افزایش قیمت نهاده نمیشد و همچنین در اعلام قیمت جدید با تاخیر اقدام نموده و در مواردی از پذیرش افزایش قیمت جدید درخواستی توسط شرکت خودداری می نماید.

#### **۶) ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییر مقررات دولتی**

نظر به اینکه بخش عمده تولیدات شرکت درحال حاضر در داخل کشور به مصرف میرسد و بخش کوچکی از آن صادر می گردد و از طرفی این شرکت از سابقه ترین شرکتهای تولید دارو در کشور می باشد. در مورد بخشی از تولیدات که به صورت انحصاری است، در زمینه فروش داخلی فاقد ریسک و در مورد بخش دیگر (تولیدات مشابه شرکتهای رقیب)، ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییر مقررات دولتی وجود

#### **۷) ریسک تجاری**

با توجه به آزاد سازی واردات در سالهای گذشته ممکن است ورود برخی فرآورده های خارجی بدلیل بودجه های تبلیغاتی بالا، برخی رقابتها را سازمان دهند که شرکت بایستی درمقابل با آنها همیشه آماده باشد.

#### **۸) ریسک نقدینگی**

فروش داخلی شرکت براساس دستورالعمل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی میبایست توسط شرکتهای توزیعی که مجوز توزیع از آن وزارتخانه را دارند انجام گردد. در حال حاضر محصولات این شرکت توسط پنج شرکت در سراسر ایران توزیع میگردد، که هر پنج شرکت دارای توان مالی خوبی میباشند لذا امکان سوخت شدن مطالبات شرکت وجود ندارد. اما کاهش توان شرکتها در پرداخت بدهی از عوامل اصلی ریسک نقدینگی می باشد که این امر موجب افزایش دریافت تسهیلات، افزایش هزینه های مالی و کاهش سود خالص شرکت می گردد.

#### **۹) ریسک کیفیت محصولات**

پزشکان به تجویز داروهای خارجی نسبت به داروهای داخلی تمایل بیشتری نشان می دهند، برای مقابله با این مشکل تولید محصولات تحت لیسانس و اصلاح GMP واحدهای تولیدی راهکارهایی هستند که در صورت تحقق آنها شرکت می تواند محصولات خود را با کیفیت مناسب تولید و به بازار عرضه نماید.

#### **۱۰) ریسک استقبال مشتریان به محصولات جایگزین**

شرکتهای رقیب برای تولید محصولات با برند خاص در حال فعالیت می باشند، بنابراین ریسک استقبال مشتریان به محصولات جایگزین وجود دارد. برای مقابله با این ریسک برنامه بازاریابی مناسبی را جهت معرفی محصولات خود مورد توجه قرار داده است.

**شرکت لابراتوارهای سینادارو (سهامی عام)**

**گزارش تفسیری مدیریت**

**برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰**

**۴- نتایج عملیات و چشم اندازها**

**ساختار سرمایه**

مبلغ - میلیون ریال

ساختار سرمایه شرکت در پایان دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ بشرح ذیل می باشد:

شرح	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
بدهی جاری	۲,۶۴۳,۹۰۵	۲,۸۲۳,۲۷۵
بدهی غیر جاری	۱,۲۷۹,۱۸۵	۱,۱۵۵,۳۲۴
جمع بدهی ها	۳,۹۲۳,۰۹۰	۳,۹۷۸,۵۹۹
سرمایه	۸۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰
سهام خزانه	(۱۹,۹۹۹)	(۱۹,۹۹۹)
انداخته قانونی	۸۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰
سود انباشته	۴,۳۱۴,۴۹۰	۲,۲۱۳,۲۳۸
جمع حقوق مالکانه	۵,۱۷۴,۴۹۱	۳,۰۷۳,۲۳۹
جمع حقوق مالکانه و بدهی ها	۹,۰۹۷,۵۸۱	۷,۰۵۱,۸۳۸

ساختار سرمایه نشان دهنده افزایش حقوق مالکانه به میزان ۶۸.۳۷٪ و کاهش بدهیها به میزان ۱.۴۰٪ در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ نسبت به پایان سال قبل کاهش پیدا کرده است .

**مطالبات**

میزان مطالبات جاری در اسفند ماه سال ۱۴۰۰ مبلغ ۶۶۹.۰۴۰ میلیون ریال در پایان سال ۱۳۹۹ مبلغ ۱.۱۵۳.۷۷۲ میلیون ریال ، معادل ۴۲٪ کاهش پیدا کرده است . میزان مطالبات معوق سررسید شده در اسفند ماه سال ۱۴۰۰ مبلغ ۱.۲۱۷ میلیون ریال ، و در پایان سال ۱۳۹۹ مبلغ ۲۲۸.۲۲۵ میلیون ریال ، معادل ۹۹.۵٪ کاهش پیدا کرده است . طبق برنامه ریزی انجام شده ، مدیریت سعی نموده تا از طریق پیگیری های مکرر حضوری و مکاتبات متعدد سازمانهای مرتبط و همچنین با دریافت مطالبات سررسید شده معوق و مدیریت وجه نقد ، هزینه های مالی و تسهیلات مالی را مدیریت نموده و سیر افزایش آن را متوقف و در سال ۱۴۰۰ دچار سیر نزولی گردد ؛ که همچنین تامین به موقع مواد اولیه و ملزومات تولید را فراهم نماید .

**۴-۲ . موجودی مواد و کالا**

موجودی مواد و کالا در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ مبلغ ۱.۵۵۱.۰۰۷ میلیون ریال و پایان سال ۱۳۹۹ مبلغ ۱.۳۰۵.۸۷۴ میلیون ریال معادل ۱۹٪ افزایش دارد . افزایش موجودی کالا شامل "کالای ساخته شده و مواد اولیه و بسته بندی می باشد" که این موضوع با عنایت به روند شرکت ، منطقی می باشد .

**۴-۳ . دارایی های ثابت**

دارایی های ثابت شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ مبلغ ۴.۴۹۹.۲۱۳ میلیون ریال و در پایان سال ۱۳۹۹ مبلغ ۳.۳۴۴.۹۶۳ میلیون ریال ، معادل ۳۴.۵٪ افزایش را نشان می دهد که این افزایش عمدتاً مربوط به اجرای پروژه طرح توسعه و خرید سایر ماشین آلات تولیدی می باشد . این پروژه موجب افزایش ظرفیت تولید می شود .

**شرکت لابراتوارهای سینادارو (سهامی عام)**

**گزارش تفسیری مدیریت**

**برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰**

**۴-۴. تسهیلات مالی**

مانده تسهیلات مالی پرداختی کوتاه مدت، در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ مبلغ ۱۴۴۴۴۷۲۹ ریال ۱۴۴۴۴۷۲۹ ریال بوده که نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۱۳۹۹۳۵۵۸ ریال معادل ۷٪ افزایش پیدا کرده است. هزینه های مالی در اسفند سال ۱۴۰۰ به مبلغ ۳۵۹.۶۹۷ میلیون ریال می باشد که در پایان سال ۱۳۹۹ معادل ۲۷۷.۰۸۶ میلیون ریال بوده است. تسهیلات دریافتی بیشتر مربوط به پروژه طرح توسعه می باشد. برآورد می گردد که هزینه مالی پس از اتمام پروژه، افزایش قابل توجهی خواهد یافت. مبلغ ۲۰۰.۰۰۰ ریال اوراق منفعت بابت تامین مالی پروژه اخذ که در بلند مدت تسویه می گردد.

**۴-۵. نتایج عملکرد شرکت**

درآمد عملیاتی شرکت در اسفند ماه ۱۴۰۰ مبلغ ۶.۵۸۸.۳۹۱ میلیون ریال و سود خالص مبلغ ۲.۱۷۸.۱۹۹ میلیون ریال (درآمد عملیاتی در پایان سال ۱۳۹۹ مبلغ ۴.۱۳۰.۲۹۶ میلیون ریال و سود خالص مبلغ ۱.۱۷۲.۷۹۲ میلیون ریال) می باشد.

شرح	سال مالی منتهی به		انحراف سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	
درآمد عملیاتی	۶,۵۸۸,۳۹۱	۴,۱۳۰,۲۹۶	۶۰٪
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۳,۲۲۷,۴۲۰)	(۱,۸۶۹,۸۵۸)	۷۳٪
سود ناخالص	۳,۳۶۰,۹۷۱	۲,۲۶۰,۴۳۸	۴۹٪
هزینه های اداری و تشکیلاتی	(۵۴۸,۸۳۵)	(۳۲۲,۳۲۲)	۷۰٪
سایر اقلام عملیاتی	۱۲۱,۴۴۳	۶۲,۱۳۶	۹۵٪
سود عملیاتی	۲,۹۳۳,۵۷۹	۲,۰۰۰,۲۴۲	۴۷٪
هزینه های مالی	(۳۵۹,۶۹۷)	(۲۷۷,۰۸۶)	۳۰٪
سایر درآمدها (هزینه های غیر عملیاتی)	۵۵,۰۷۸	(۱۶۷,۵۶۵)	۱۳۳٪-
سود قبل از کسر مالیات	۲,۶۲۸,۹۶۰	۱,۵۵۵,۵۹۱	۶۹٪
مالیات سال جاری	(۱۷۵,۷۰۸)	(۳۶۹,۱۵۱)	۵۲٪-
مالیات سالهای قبل	۰	۰	۰٪
سود خالص	۲,۴۵۳,۲۵۲	۱,۱۸۶,۴۴۰	۱۰۷٪

**۴-۵-۱. درآمدهای عملیاتی**

**گزارش فروش به تفکیک اشکال دارویی به شرح جدول ذیل می باشد:**

شرح	۱۴۰۰/۱۲/۲۹		۱۳۹۹/۱۲/۳۰	
	مقدار- عدد	مبلغ- میلیون ریال	مقدار- عدد	مبلغ- میلیون ریال
گروه قطره و محلول	۶۵,۴۵۰,۳۸۶	۳,۴۸۱,۵۷۴	۷۱,۱۲۶,۶۱۸	۲,۱۳۱,۴۱۰
گروه مندوز	۳۲,۹۹۲,۸۳۰	۵۰۱,۸۶۲	۶,۷۲۸,۸۷۰	۱۲۹,۵۴۹
گروه پماد	۳۴,۵۶۹,۳۷۷	۱,۱۴۹,۲۸۱	۳۰,۰۳۵,۰۳۱	۶۳۹,۴۹۷
گروه آمپول	۲,۲۲۵,۰۵۰	۱۲۷,۱۰۴	۵,۵۱۱,۶۳۰	۱۴۳,۳۲۵
گروه اسپری	۷,۸۲۶,۸۱۰	۱,۳۲۸,۵۷۰	۷,۲۶۹,۴۵۴	۱,۰۸۱,۵۷۵
درآمد ارائه خدمات	۰	۰	۰	۵,۰۱۹
جمع کل	۱۴۳,۰۶۴,۴۵۳	۶,۵۸۸,۳۹۱	۱۲۰,۶۷۱,۶۰۳	۴,۱۳۰,۳۷۵

با توجه به بررسی روند فروش ریالی محصولات در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، معادل ۶۰٪ افزایش داشته است، تغییرات در مقدار گروههای دارویی عمدتاً ناشی از بهینه سازی سید محصول جهت افزایش تولید محصولات با حاشیه سود بالاتر و حفظ و افزایش سهم بازار شرکت در صنعت دارویی کشور، که در نهایت حاشیه سود خالص به فروش ۳۷٪ محقق گردیده است. مدیریت شرکت انتظار دارد این روند بهبود ادامه یافته و با تلاش در جهت اخذ افزایش قیمت محصولات تولیدی از سازمان غذا و دارو و تولید محصولات جدید، عملکرد شرکت را بهبود و افزایش سود ناخالص شرکت را موجب گردد.

**شرکت لابر اتوارهای سنادارو (سهامی عام)**

**گزارش تفسیری مدیریت**

**برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰**

**۴-۵-۲. بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی**

بهای تمام شده کالای فروش رفته در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷۳٪ افزایش یافته است که ناشی از افزایش عاملهای تولیدی می باشد.

مبلغ - میلیون ریال

**جدول بهای تمام شده**

سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	شرح
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	
۱,۳۴۶,۸۶۸	۱,۹۸۸,۸۹۸	مواد مستقیم مصرفی
۱۴۶,۴۹۵	۳۱۶,۵۳۶	دستمزد مستقیم تولید
۴۵۷,۳۷۴	۹۲۲,۰۸۴	سربار تولید
۱,۹۵۰,۷۳۷	۳,۲۲۷,۵۱۸	جمع هزینه های تولید
۱۲۲,۱۳۴	۱۱۱,۱۲۶	موجودی کالای در جریان ساخت اول دوره
(۱۱۱,۱۲۶)	(۱۹۸,۰۱۴)	موجودی کالای در جریان ساخت پایان دوره
۱,۹۶۱,۷۴۵	۳,۱۴۰,۶۳۰	بهای تمام شده کالای تولید شده
۱۱۱,۹۰۶	۲۰۳,۷۹۳	موجودی کالای ساخته شده اول دوره
(۲۰۳,۷۹۳)	(۱۱۷,۰۰۳)	موجودی کالای ساخته شده پایان دوره
۱,۸۶۹,۸۵۸	۳,۲۲۷,۴۲۰	جمع بهای تمام شده

**۴-۵-۳. هزینه های سربار، فروش، اداری و عمومی**

هزینه های سربار در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰۲ درصد افزایش یافته است. افزایش سربار عمدتاً ناشی از افزایش دستمزد غیر تولیدی و افزایش عاملهای موثر در خط تولید می باشد. هزینه های اداری و عمومی و فروش سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷۰٪ افزایش یافته است. افزایش دستمزد مطابق الزامات قانون کار بوده است. از طرفی برنامه ریزی لازم در خصوص کنترل دقیق و موثر در ساعات کارکرد کارکنان و جذب نیرو صورت پذیرفته است.

## شرکت لابراتوارهای سینادارو (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۴-۵-۴. هزینه های مالی

هزینه های مالی در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ مبلغ ۳۵۹.۶۹۷ میلیون ریال بوده ، که نسبت به دوره مشابه سال قبل به مبلغ ۲۷۷.۰۸۶ میلیون ریال معادل ۳۰٪ افزایش یافته است . .

**رویداد ها یا معاملاتی که تأثیرات آنها بر شرکت همراه با ابهام عمده باشد:**

رویداد یا معاملاتی که بر عملکرد شرکت تأثیر گذار باشد لیکن تأثیرات آن برای مدیریت مبهم باشد متصور نیست.

### ۵- مهمترین معیارها و شاخصهای عملکردی

صنعت داروسازی در ایران با وجود تولید کنندگان زیاد ، از جمله صنایع مهم و استراتژیک محسوب می گردد و از نظر سود آوری در تقسیم بندی جزء منابع سود آور طبقه بندی می گردد. چشم انداز بخش داخلی دارویی ایران مثبت ارزیابی می شود و روند چند سال اخیر نیز نشان از بهبود چشمگیری در عملکرد شرکت را نشان می دهد . با توجه به حاشیه سود مناسب ، این صنعت در سطح مطلوبی از لحاظ سودآوری در بین صنایع محسوب می شود . ولی متأسفانه زنجیره تامین دارو به دلیل عدم پرداخت مطالبات سر رسید شده به شرکت های تولید کننده دارو طی چند سال اخیر دچار چالش کمیبود نقدینگی گردیده و نوسانات شدید نرخ ارز و حذف اقلام خریدهای خارجی از ارز مبادله ای توسط بانک مرکزی نیز مزید بر علت گردیده است.

تحقق ادامه روند سال ۱۴۰۰ مستلزم رفع موانع تولید از جمله افزایش نرخ ارز، مشکلات نقدینگی به دلیل عدم امکان وصول به موقع مطالبات ، سیاست انقباضی بانک ها ، عدم امکان تامین به موقع مواد به دلیل مشکلات نقدینگی ، رقابت شدید تولید کنندگان جهت فروش محصولات و افزایش هزینه های مالی می باشد که ممکن است نتایج واقعی به نحوه چشمگیری با پیش بینی متفاوت باشد.